



PROGRAM STUDIÓW

Projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie (*ang. Fashion Design & Sustainable Fashion Management*)

STUDIA I STOPNIA

PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2022/2023

**Planowany termin rozpoczęcia prowadzenia studiów:
03 października 2022**

Warszawa, 05.11.2021

1.1 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE PROGRAMU STUDIÓW

Ogólne wskaźniki programu studiów

Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 2363 godz. Studia niestacjonarne: 1592 godz.
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy	Studia stacjonarne: 1373 godz. (58%) Studia niestacjonarne 792 godz. (50%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki 78% Nauki o zarządzaniu i jakości 22%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 91 (50,6%) Studia niestacjonarne: 62,5 (34,8%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	136 (75,5%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	40
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	54 (30%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godz. 28 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

Ramowy harmonogram studiów - studia stacjonarne

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych						
			Razem	Sem. I	Sem. II	Sem. III	Sem. IV	Sem. V	Sem. VI
1. Kształcenie ogólne									
1	BHP		8	8					
2	Umiejętności akademickie	2	15	15					
3	Estetyka / Antropologia (DW)	3	30	30					
4	Teoria organizacji i zarządzania / Podstawy ekonomii (DW)	3	30			30			
5	Podstawy komunikacji społecznej / Wprowadzenie do psychologii (DW)	3	30			30			
6	Język obcy (DW)	8	120		30	30	30	30	
7	Zajęcia sportowo-rekreacyjne		60		30	30			
Razem		19	293	53	60	120	30	30	0
2. Kształcenie kierunkowe									
8	Historia sztuki i ubioru	15	150	30	30	30	30	30	
9	Materiałoznawstwo	6	60	30	30				
10	Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie	6	60	30	30				
11	Rysunek żuwalowy	10	90	30	30	15	15		
12	Projektowanie ubioru	12	120	30	30	30	30		
13	Techniki krawieckie	11	90	30	30	30			
14	Konstrukcja i modelowanie	11	90	30	30	30			
15	Projektowanie graficzne & komunikacja wizualna	9	90			30	30	30	
16	Podstawy projektowania przemysłowego	4	45			45			
17	Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym	4	45				45		
18	Projektowanie obuwia	9	90				30	30	30
19	Gospodarka cyrkularna w modzie	3	30				30		
20	Omnichannel marketing	4	60					30	30
21	Analiza i prognozowanie trendów	2	30					30	
22	Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D	4	60					30	30
23	Zarządzanie produkcją oraz jakością	2	30						30
24	Stylizacja w modzie / Fotografia (DW)	3	30						30
25	Praktyka zawodowa (DW)	28	720				225	175	320
Razem		143	1890	210	210	210	435	355	470
3. Kształcenie kontekstowe									
26	Umiejętności menedżerskie / Komunikacja interpersonalna (DW)	3	30		30				
27	Przedsiębiorczość / Zarządzanie projektami (DW)	3	30			30			
28	Ochrona własności intelektualnej	3	30					30	
29	Projekt społeczny i egzamin dyplomowy	9	90					30	60
Razem		18	180		30	30		60	60
Razem w całym toku studiów		180	2363	263	300	360	465	445	530

Ramowy harmonogram studiów - studia niestacjonarne

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych						
			Razem	Sem. I	Sem. II	Sem. III	Sem. IV	Sem. V	Sem. VI
1. Kształcenie ogólne									
1	BHP		8	8					
2	Umiejętności akademickie	2	8	8					
3	Estetyka / Antropologia (DW)	3	16	16					
4	Teoria organizacji i zarządzania / Podstawy ekonomii (DW)	3	16			16			
5	Podstawy komunikacji społecznej / Wprowadzenie do psychologii (DW)	3	16			16			
6	Język obcy (DW)	8	64		16	16	16	16	
Razem		19	128	32	16	48	16	16	
2. Kształcenie kierunkowe									
7	Historia sztuki i ubioru	15	80	16	16	16	16	16	
8	Materiałoznawstwo	6	32	16	16				
9	Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie	6	32	16	16				
10	Rysunek żurnalowy	10	54	16	16	12	12		
11	Projektowanie ubioru	12	64	16	16	16	16		
12	Techniki krawieckie	11	48	16	16	16			
13	Konstrukcja i modelowanie	11	48	16	16	16			
14	Projektowanie graficzne & komunikacja wizualna	9	48			16	16	16	
15	Podstawy projektowania przemysłowego	4	32			32			
16	Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym	4	32				32		
17	Projektowanie obuwia	9	48				16	16	16
18	Gospodarka cyrkularna w modzie	3	16				16		
19	Omnichannel marketing	4	32					16	16
20	Analiza i prognozowanie trendów	2	16					16	
21	Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D	4	32					16	16
22	Zarządzanie produkcją oraz jakością	2	16						16
23	Stylizacja w modzie / Fotografia (DW)	3	16						16
24	Praktyka zawodowa (DW)	28	720				225	175	320
Razem		143	1368	112	112	124	349	271	400
3. Kształcenie kontekstowe									
25	Umiejętności menedżerskie / Komunikacja interpersonalna (DW)	3	16			16			
26	Przedsiębiorczość / Zarządzanie projektami (DW)	3	16			16			
27	Ochrona własności intelektualnej	3	16					16	
28	Projekt społeczny i egzamin dyplomowy	9	48					16	32
Razem		18	96			16	16	32	32
Razem w całym toku studiów		180	1592	144	144	188	365	319	432

DW – zajęcia do wyboru

Nazwy zajęć realizowanych w wersji anglojęzycznej

Polskojęzyczne nazwy zajęć	Anglojęzyczne nazwy zajęć
BHP	Occupational Health and Safety
Umiejętności akademickie	Academic Skills
Estetyka	Aesthetics
Antropologia	Anthropology
Historia sztuki i ubioru	History of Art & Fashion
Materiałoznawstwo	Materials Design for Fashion
Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie	Corporate Social Responsibility and Sustainable Fashion Development
Rysunek żurnalowy	Fashion Illustration
Projektowanie ubioru	Fashion Design
Techniki krawieckie	Sewing Techniques & Tailoring
Konstrukcja i modelowanie	Construction and Patternmaking
Umiejętności menadżerskie	Managerial Skills
Komunikacja interpersonalna	Interpersonal Communication
Zajęcia sportowo-rekreacyjne	Sports and Recreation
Język obcy	Foreign Language
Teoria organizacji i zarządzania	Organisation and Management Theory
Podstawy ekonomii	Fundamentals of Economics
Podstawy komunikacji społecznej	Foundations of Social Communication
Wprowadzenie do psychologii	Introduction to Psychology
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna	Multimedia Design & Visual Communication
Podstawy projektowania przemysłowego	Industrial Design Introduction
Przedsiębiorczość	Entrepreneurship
Zarządzanie projektami	Project Management
Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym	Materials Science and Engineering in Industrial Design
Projektowanie obuwia	Footwear Design
Gospodarka cyrkularna w modzie	Circular Economy in Fashion
Praktyka zawodowa: Projektowanie mody	Student Internship: Fashion Design
Praktyka zawodowa: Zarządzanie w modzie	Student Internship: Fashion Management
Omnichannel marketing	Omnichannel marketing
Analiza i prognozowanie trendów	Trends & coolhunting
Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D	Digital Design & 3D Print
Ochrona własności intelektualnej	Intellectual Property Protection
Projekt społeczny i egzamin dyplomowy	Social Project & Diploma Examination
Zarządzanie produkcją oraz jakością	Production and Quality Management
Stylizacja w modzie	Fashion Styling
Fotografia	Photography

Zajęcia, które mogą być realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba godzin w programie studiów		Liczba punktów ECTS
		Stacjonarnych	Niestacjonarnych	
BHP	Wykład	8	8	
Umiejętności akademickie	Wykład	15	8	2
Estetyka / Antropologia	Wykład	30	16	3
Teoria organizacji i zarządzania / Podstawy ekonomii	Wykład	30	16	3
Podstawy komunikacji społecznej / Wprowadzenie do psychologii	Wykład	30	16	3
Historia sztuki i ubioru	Wykład	150	80	16
Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie	Wykład	60	32	6
Analiza i prognozowanie trendów	Wykład	30	16	2
Zarządzanie produkcją oraz jakością	Konwersatorium	30	16	2
Razem		383	208	37

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (st. stacjonarne)	Łączna liczba godzin (st. niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Umiejętności akademickie	wykład	15	8	2
Rysunek żurnalowy	ćwiczenia	90	56	10
Projektowanie ubioru	ćwiczenia	120	64	12
Techniki krawieckie	laboratoria	90	48	11
Konstrukcja i modelowanie	laboratoria	90	48	11
Umiejętności menadżerskie / Komunikacja interpersonalna (DW)	warsztaty	30	16	3
Język obcy	lektorat	120	64	8
Projektowanie obuwia	ćwiczenia	90	48	9
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna	laboratoria	90	48	9
Podstawy projektowania przemysłowego	laboratoria	45	32	4
Przedsiębiorczość / Zarządzanie projektami (DW)	konwersatoria	30	16	3
Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym	laboratoria	45	32	4
Gospodarka cyrkularna w modzie	konwersatorium	30	16	3
Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D	laboratoria	60	32	4
Ochrona własności intelektualnej	warsztaty	30	16	3
Stylizacja w modzie / Fotografia (DW)	laboratoria	30	16	3
Projekt społeczny i egzamin dyplomowy	konwersatoria	90	48	9
Praktyka zawodowa (DW)	praktyka zawodowa	720	720	28
Razem		1815	1328	136

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (studia stacjonarne)	Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Estetyka / Antropologia (DW)	wykład	30	16	3
Umiejętności menedżerskie / Komunikacja interpersonalna (DW)	warsztat	30	16	3
Język obcy (DW)	lektorat	120	64	8
Teoria organizacji i zarządzania / Podstawy ekonomii (DW)	wykład	30	16	3
Podstawy komunikacji społecznej / Wprowadzenie do psychologii (DW)	wykład	30	16	3
Przedsiębiorczość / Zarządzanie projektami (DW)	konwersatorium	30	16	3
Praktyka zawodowa: Projektowanie mody / Praktyka zawodowa: Zarządzanie w modzie (DW)	Praktyka zawodowa	720	720	28
Stylizacja w modzie / Fotografia (DW)	laboratorium	30	16	3
	Razem:	1020	880	54

Liczba punktów ECTS przyporządkowanych do poszczególnych dyscyplin naukowych

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba ECTS przyporządkowana do poszczególnych dyscyplin	
			Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	n. o zarządzaniu i jakości
1. Kształcenie ogólne				
1	BHP			
2	Umiejętności akademickie	2	2	
3	Estetyka / Antropologia (DW)	3	3	
4	Teoria organizacji i zarządzania / Podstawy ekonomii (DW)	3		3
5	Podstawy komunikacji społecznej / Wprowadzenie do psychologii (DW)	3		3
6	Język obcy (DW)	8	8	
7	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	0		
Razem		19	13	6
2. Kształcenie kierunkowe				
8	Historia sztuki i ubioru	15	15	
9	Materiałoznawstwo	6	6	
10	Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie	6		6
11	Rysunek żurnalowy	10	10	
12	Projektowanie ubioru	12	12	
13	Techniki krawieckie	11	11	
14	Konstrukcja i modelowanie	11	11	
15	Projektowanie graficzne & komunikacja wizualna	9	9	
16	Podstawy projektowania przemysłowego	4	4	
17	Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym	4	4	
18	Projektowanie obuwia	9	9	
19	Gospodarka cyrkularna w modzie	3		3
20	Omnichannel marketing	4		4
21	Analiza i prognozowanie trendów	2	1	1
22	Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D	4	4	
23	Zarządzanie produkcją oraz jakością	2		2
24	Stylizacja w modzie / Fotografia (DW)	3	3	
25	Praktyka zawodowa (DW)	28	19	9
Razem		143	118	25
3. Kształcenie kontekstowe				
23	Umiejętności menedżerskie / Komunikacja interpersonalna (DW)	3		3
24	Przedsiębiorczość / Zarządzanie projektami (DW)	3		3
25	Ochrona własności intelektualnej	3		3
26	Projekt społeczny i egzamin dyplomowy	9	9	
Razem		18	9	9
Razem w całym toku studiów		180	140	40
Procent		100%	78%	22%

1.2 Tytuł zawodowy nadawany absolwentom

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
-------------------------------------	------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **Projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie (ang. Fashion Design & Sustainable Fashion Management)** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów na kierunku Projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie (ang. <i>Fashion Design & Sustainable Fashion Management</i>) absolwent:	Odniesienie do		
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK	
W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych					
WIEDZA zakres i głębia	FD_WG01	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metodologii i podstawowych zasad realizacji prac artystycznych w zakresie projektowania mody, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania ubioru oraz obuwia.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG02	Zna zasady dotyczące środków ekspresji i umiejętności warsztatowych wykorzystywanych w projektowaniu mody oraz pokrewnych dyscyplinach artystycznych.	P6U_W	P6S_WG	
	W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych				
	FD_WG03	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem trendów w historii mody oraz ubioru, poprawnie identyfikuje style charakterystyczne dla danej epoki i regionu oraz ich wpływ na nowoczesną modę.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG04	Zna główne style w sztuce i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG05	Ma wiedzę z zakresu głównych trendów w branży mody, zna metody ich odkrywania, przewidywania oraz kreowania.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG06	Ma zaawansowaną wiedzę na temat technologii stosowanych w projektowaniu mody, jest świadomy kierunków rozwoju technologicznego oraz wpływu technologii na pracę zawodową projektanta mody.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG07	Ma wiedzę dotyczącą oprogramowania komputerowego wykorzystywanego w pracy projektanta mody.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG08	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu materiałoznawstwa włókienniczego i obuwniczego, zna właściwości surowców włókienniczych i obuwniczych oraz metody ich wytwarzania, obróbki, oceny jakościowej i ich zastosowania, technologii materiałów odzieżowych, technik tkackich, rodzajów splotów oraz z zakresu rozróżniania oraz produkcji tekstyliów z uwzględnieniem nowoczesnych rozwiązań w ramach zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG09	Zna podstawy, zasady i techniki wykonywania rysunku żurnalowego oraz jego zastosowania w pracy zawodowej projektanta mody oraz w innych dyscyplinach artystycznych.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG10	Zna różne techniki krawieckie oraz ich zastosowanie.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG11	Zna podstawy, zasady i techniki wykonywania form konstrukcyjnych odzieży, ich stopniowania oraz modelowania.	P6U_W	P6S_WG	
	FD_WG12	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zasad, metod, technik i technologii projektowania ubioru.	P6U_W	P6S_WG	
FD_WG13	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zasad, metod, technik i technologii projektowania obuwia.	P6U_W	P6S_WG		

	FD_WG14	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania graficznego, liternictwa i typografii oraz środków i technik prezentacji wizualnych, w tym zasad dokumentowania prac.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG15	Ma zaawansowaną wiedzę na temat społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), zasad zrównoważonego rozwoju oraz zrównoważonego gospodarowania i zarządzania zasobami w sektorze modowym.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG16	Ma zaawansowaną wiedzę na temat procesów zapewniania jakości w sektorze modowym.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG17	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, podstawową problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu projektanta mody.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG18	Zna psychologiczne zasady efektywnego komunikowania się interpersonalnego, w tym w kontekście biznesowym.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG19	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nowoczesnych metod i narzędzi marketingowych stosowanych w branży modowej i w zrównoważonym zarządzaniu modą.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG20	Ma podstawową wiedzę z obszaru nauk humanistycznych i społecznych, rozumie interdyscyplinarny charakter tej wiedzy oraz powiązania z innymi dyscyplinami nauki i sztuki oraz zna możliwości praktycznych zastosowań tej wiedzy.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG21	Posiada wiedzę na temat współczesnych sposobów realizacji działalności zawodowej w tzw. wolnych zawodach, w szczególności metodę pracy projektowej.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG22	Posiada wiedzę z zakresu ogólnych technologii w projektowaniu przemysłowym, w tym zgodnych z zasadami gospodarki cyrkularnej.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG23	Zna zasady projektowania cyfrowego, technologii oraz komponentów potrzebnych do realizacji druku na drukarkach trójwymiarowych.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG24	Zna różne źródła wiedzy oraz zasady komunikacji naukowej i branżowej z obszaru nauk o sztuce, sztuk plastycznych i projektowania mody oraz zrównoważonego zarządzania modą.	P6U_W	P6S_WG
	FD_WG25	Zna ogólną użytkową terminologię i gramatykę języka obcego a także specjalistyczną terminologię w zakresie projektowania mody, materiałoznawstwa tekstyliów, e-marketingu i komunikacji biznesowej.	P6U_W	P6S_WG
W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej				
	FD_UW01	Potrafi tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne, w szczególności w zakresie projektowania ubioru i obuwia, oraz posiada umiejętności niezbędne do ich realizacji.	P6U_U	P6S_UW
W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych				
	FD_UW02	Umie świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu artystycznego w zakresie projektowania mody.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW03	Potrafi świadomie posługiwać się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji projektów.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW04	Podjmuje samodzielne decyzje dotyczące projektowania i realizacji własnych prac artystycznych.	P6U_U	P6S_UW
W zakresie umiejętności kreacji artystycznej				
	FD_UW05	Potrafi realizować własne działania artystyczne oparte na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności.	P6U_U	P6S_UW
W zakresie umiejętności warsztatowych				
	FD_UW06	Potrafi rozpoznawać materiały odzieżowe oraz ich cechy, a także odpowiednio je stosować w projektowaniu oraz produkcji odzieży, w tym z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW07	Potrafi wykonać ubrania technologią krawiecką i dziewiarską.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW08	Potrafi samodzielnie tworzyć odzieżowe formy konstrukcyjne oraz wykonać ich stopniowanie.	P6U_U	P6S_UW

	FD_UW09	Potrafi odwzorować sylwetki ludzkie oraz materiały odzieżowe w rysunku żurnalowym z uwzględnieniem proporcji ludzkiego ciała oraz cech wizualnych tekstyliów.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW10	Umiejętnie projektuje ubrania zgodnie z obowiązującymi trendami, technologią tekstylną oraz z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz zrównoważonego gospodarowania i zarządzania zasobami w sektorze modowym.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW11	Umiejętnie projektuje obuwie zgodnie z obowiązującymi trendami, technologią tekstylną oraz z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz zrównoważonego gospodarowania i zarządzania zasobami w sektorze modowym.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW12	Umiejętnie prezentuje projekty w zaawansowanej formie graficznej.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW13	Potrafi wybierać odpowiednie technologie do projektów ubrań oraz obuwia, w tym z uwzględnieniem założeń zrównoważonego rozwoju.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW14	Sprawnie projektuje w przestrzeni trójwymiarowej oraz potrafi przygotować projekt do wyprodukowania w technologii druku 3D.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW15	Potrafi bezpiecznie, odpowiedzialnie i twórczo posługiwać się sprzętem, różnorodnymi narzędziami, oprogramowaniem komputerowym, zasobami dostępnymi w sieci Internet oraz aparaturą i nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi wykorzystywanymi w pracy projektanta mody.	P6U_U	P6S_UW
W zakresie umiejętności kontekstowych i ogólnych				
	FD_UW16	Prawidłowo identyfikuje, opisuje oraz analizuje trendy i zjawiska w historii sztuki, a szczególnie - w zakresie historii ubioru.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW17	Projektuje w duchu zrównoważonego rozwoju, potrafi wdrażać strategię Korporacyjnej Odpowiedzialności w biznesie.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW18	Potrafi opracować i wdrożyć strategię marketingową, w tym strategię e-commerce, uwzględniając różne kanały komunikacji.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW19	Umiejętnie analizuje rynek, analizuje trendy oraz prognozuje zmiany w sektorze modowym.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW20	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt społeczny o tematyce modowej lub interdyscyplinarnej, w szczególności promujący lub wdrażający zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW21	Potrafi przygotować biznesplan dla działalności przedsiębiorczej w branży mody lub w sektorze sztuki i kultury.	P6U_U	P6S_UW
	FD_UW22	Prawidłowo stosuje podstawowe mikro-umiejętności psychologiczne w komunikacji interpersonalnej w celu tworzenia optymalnych warunków pracy i współpracy z innymi oraz w komunikacji biznesowej.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI komunikowanie się	W zakresie umiejętności werbalnych			
	FD_UK01	Potrafi przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z projektowaniem mody, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.	P6U_U	P6S_UK
	FD_UK02	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 zgodnie z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie problematyki sztuki, projektowania ubrań oraz materiałoznawstwa tekstyliów.	P6U_U	P6S_UK
	W zakresie umiejętności publicznych prezentacji			
	FD_UK03	Potrafi stosować formy zachowań związane z publicznymi prezentacjami własnych dokonań artystycznych	P6U_U	P6S_UK
	FD_UK04	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę o sztuce, projektowaniu mody i zrównoważonym zarządzaniu do skutecznego komunikowania się z innymi, formułowania i argumentowania swojego stanowiska w dyskusji / debacie, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i mediów.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI organizacja pracy	W zakresie umiejętności organizacji pracy			
	FD_UO01	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole realizując zadania zawodowe projektanta mody, w tym o charakterze projektowym.	P6U_U	P6S_UO
	FD_UO02	Sprawnie i w sposób zorganizowany wykonuje zadania na stanowisku pracy projektanta mody przestrzegając zasad wynikających z regulaminu pracy i bezpieczeństwa sanitarno-epidemiologicznego.	P6U_U	P6S_UO

	FD_UO03	Potrafi efektywnie współpracować z innymi osobami realizując zadania zawodowe projektanta mody, w tym wymagające współdziałania z innymi specjalistami, zarządzania w zespole i prowadzenia działalności biznesowej.	P6U_U	P6S_UO
UMIĘJĘTNOŚCI uczenie się	W zakresie umiejętności warsztatowych			
	FD_UU01	Stosuje efektywne techniki ćwiczeń umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę..	P6U_U	P6S_UU
	FD_UU02	Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez korzystanie z różnych źródeł wiedzy naukowej i branżowej, czyta ze zrozumieniem doniesienia naukowe z zakresu sztuk plastycznych, mody i zrównoważonego zarządzania, różnicuje źródła wiedzy o różnym stopniu wiarygodności, identyfikuje informacje niewiarygodne.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE oceny – krytyczne podejście	W zakresie uwarunkowań psychologicznych			
	FD_KK01	Jest gotów do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz jest gotów do elastycznego myślenia, adaptowania do nowych i zmieniających się okoliczności.	P6U_K	P6S_KK
	FD_KK02	Kontroluje swoje zachowania w warunkach związanych z publicznymi prezentacjami.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE odpowiedzialność	W zakresie komunikacji społecznej			
	FD_KO01	Docenia znaczenie sztuk plastycznych i projektowania mody dla wytyczania korzystnych wzorców kulturowych, przełamywania uprzedzeń i stereotypów kulturowych oraz dążenia do odpowiedzialnego korzystania z dóbr konsumpcyjnych i zrównoważonego zarządzania zasobami; dostrzega swoją rolę i możliwość oddziaływania w tych procesach.	P6U_K	P6S_KO
	FD_KO02	Jest gotów do podejmowania refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i etosem zawodu.	P6U_K	P6S_KO
	FD_KO03	Dąży do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania zadań w przystępnej formie, w tym z zastosowaniem technologii informacyjnych.	P6U_K	P6S_KO
	FD_KO04	Jest gotów do inicjowania działalności i realizacji projektów na rzecz interesu publicznego, zwłaszcza w sferze promowania sztuki i kultury, wytyczania nowych trendów w branży odzieżowej i obuwniczej z poszanowaniem zasad niedyskryminacji i ochrony zwierząt i zasobów Ziemi oraz promowania wykorzystania materiałów recyklingowych oraz wytworzonych z zapewnieniem godnych warunków pracy pracowników w przemyśle tekstylnym i odzieżowym.	P6U_K	P6S_KO
	FD_KO05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności do wykonywania tzw. wolnego zawodu; jest przygotowany do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej lub organizacji zorientowanej na praktyczne zastosowania wiedzy o projektowaniu mody, wdrażającej dobre praktyki CSR i zrównoważone zarządzanie.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE rola zawodowa	W zakresie niezależności			
	FD_KR01	Jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy.	P6U_K	P6S_KR
	FD_KR02	Zdaje sobie sprawę z odpowiedzialności zawodowej artysty i projektanta mody związanej z misją upowszechniania wartości takich jak kreatywność, tolerancja, szacunek dla odmienności kulturowych, wrażliwość na piękno, sprawiedliwość i odpowiedzialność społeczna.	P6U_K	P6S_KR
	FD_KR03	Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne przejawiające się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów, uprzedzeń społecznych, w szczególności wobec osób pochodzących z odmiennych kultur; rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania.	P6U_K	P6S_KR

	FD_KR04	Ujawnia wrażliwość na zasady i standardy etyki obowiązujące go przy wykonywaniu swoich czynności zawodowych; jest gotów do kierowania się nimi w sytuacjach powstawania dylematów etyczno-zawodowych w trosce o dobro innych i etos swojego zawodu.	P6U_K	P6S_KR
--	---------	---	-------	--------

Objaśnienia oznaczeń:

FD	- kierunek studiów: „projektowanie mody”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się

1.4. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTALCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health and Safety</i>	ECTS: 0
FD_WG20 FD_UO02 FD_KR02	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia Rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatruć.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>Academic Skills</i>	ECTS: 2
FD_WG01 FD_WG24 FD_UK01 FD_UU02 FD_KK01 FD_KK02 FD_KO02	Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumiennosc. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego (np. błąd konfirmacji). Myślenie probabilistyczne. Myślenie przyczynowe. Wnioskowanie. Analiza potencjalnych zniekształceń w sposobie postrzegania problemu. Analiza zagrożeń i szans. Analiza struktury przyczynowej problemu. Komunikowanie. Styl pisania tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Pisanie projektu zawierającego opis problemu, przegląd dostępnych danych na jego temat oraz propozycję jego rozwiązania. Uczestniczenie w dyskusji. Argumentowanie. Przyjmowanie krytyki. Ustna prezentacja projektu z wykorzystaniem technik audiowizualnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Estetyka <i>Aesthetics</i>	ECTS: 3
FD_WG20 FD_UW19 FD_UK04 FD_KR02 FD_KR03	Zagadnienia wstępne - teoria estetyki. Estetyka a filozofia sztuki. Teoria piękna a wartości estetyczne. Aksjologia jako związek estetyki i etyki. Piękno, kanon, kultura. Co tworzy standard piękna? Piękno na co dzień. O estetyce wizerunku publicznego. Kicz, kamp, brzydota. Moda. Historia i zastosowanie dziś. Ciało i normy ciała. Dychotomie piękna: męskie/kobiece, piękne/brzydkie, chude/grube. Paleta barw. Znaczenie kolorów w estetyce. Ocena - jak oceniać, co krytykować, jak formułować opinie estetyczne. Estetyka przyszłości i estetyka lokalna (wzorce w kulturach)	
Kierunkowe efekty uczenia się	Antropologia <i>Anthropology</i>	ECTS: 3
FD_WG20 FD_UW19	Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i	

FD_UK04 FD_KR02 FD_KR03	kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarnego; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikrooczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu – habitus. Michel Foucault – panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania <i>Organisation and Management Theory</i>	ECTS: 3
FD_WG17 FD_WG20 FD_UW21 FD_UK04 FD_UO01 FD_UO03 FD_KK01 FD_KO03 FD_KO05	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacje jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Wybrane zagadnienia	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii <i>Fundamentals of Economics</i>	ECTS: 3
FD_WG17 FD_WG20 FD_UW21 FD_UK04 FD_UO01 FD_UO03 FD_KK01 FD_KO03 FD_KO05	Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces wnioskowania o ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnienie i prognozowanie w ekonomii. Ekonomia głównego nurtu i ekonomia poza głównym nurtem. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem nieuczciwych warunków handlowych. Ekonomika w branży projektowania mody. Ekonomika w branży zarządzania modą..	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej <i>Foundations of Social Communication</i>	ECTS: 3
FD_WG20 FD_WG24 FD_UW22 FD_UK01 FD_UK03 FD_UO02 FD_KK02 FD_KO03 FD_KR02 FD_KR03	Czym jest komunikacja społeczna. Teorie i podejścia w nauce o komunikacji. Zastosowanie teorii komunikacyjnych w pracy projektanta mody. Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się. Komunikacja niewerbalna - wpływ komunikatów niewerbalnych na odbiór przekazu. Ważność komunikacji niewerbalnej w pracy projektanta mody. Formy tworzenia komunikatów. Wykorzystywanie mechanizmów psychologicznych w komunikacji. Reklama i komunikacja marketingowa. Metody manipulacji w komunikacji społecznej. Komunikacja w kryzysie i zachowania pomocowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii <i>Introduction to Psychology</i>	ECTS: 3
FD_WG20 FD_WG24 FD_UW22 FD_UK01 FD_UK03 FD_UO02 FD_KK02 FD_KO03 FD_KR02 FD_KR03	Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: angielski <i>Foreign Language: English</i>	ECTS: 8

FD_WG25 FD_UK02 FD_KK01 FD_KO02 FD_KO03 FD_KR02 FD_KR04	<p>Część I. Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy prosty - Present Simple. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy ciągły - Present Continuous. Zdrowie i ciało człowieka – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów teraźniejszych: Present Simple vs Present Continuous. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas Present Perfect Simple and Continuous (skutek vs akcja). Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów teraźniejszych języka angielskiego.</p> <p>Część II. Pobyt w hotelu - problemy i ich rozwiązywanie –leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły prosty - Past Simple - czasowniki regularne i nieregularne. Garderoba – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły ciągły - Past Continuous. Handel, biznes i komunikacja biznesowa - leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przeszłych: Past Simple vs Past Continuous. Materiały tekstylne i metody ich obróbki– leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas Past Perfect. Moda i ubrania – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przeszłych języka angielskiego.</p> <p>Część III. Anatomia ciała ludzkiego – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: czas przyszły prosty - Will + infinitive. Wyposażenie zakładu projektanta mody – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: wyrażenie "going to" - plany i przewidywanie przyszłości. Sport – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: zaaranżowana przyszłość -Present Continuous for future. Życie na wsi i w mieście – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przyszłych: will = infinitive, going to, Present Continuous for future. Pokazy mody – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przyszłych języka angielskiego (z uwzględnieniem Future Continuous, Future Perfect i form opisowych).</p> <p>Część IV. Technologie produkcji elementów garderoby i obuwia - leksyka. Zdania złożone - struktura i zastosowanie - kompleksowe zastosowanie spójników. Problemy współczesnego świata: problem głodu, problem nadwagi i otyłości, choroby cywilizacyjne - leksyka. Czasowniki frazowe - rozdzielne i nierozdzielne. Wyrażanie uczuć i opinii – leksyka. Czasowniki modalne - ich funkcje i formy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu projektowania mody. Mowa zależna w języku angielskim - zasady tworzenia i zastosowania. Prezentacja wybranego tematu z zakresu projektowania mody w języku angielskim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników, i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka angielskiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość).</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: niemiecki <i>Foreign Language: German</i>
FD_WG25 FD_UK02 FD_KK01 FD_KO02 FD_KO03 FD_KR02 FD_KR04	<p>ECTS: 8</p> <p>Część I. Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Rodzajnik określony i nieokreślony odmiana przez przypadki. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Zaimek osobowy - odmiana przez przypadki. Zdrowie i ciało człowieka – leksyka. Rzeczownik niemiecki - odmiana przez przypadki - Nominativ, Genitiv, Dativ, Akkusativ. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Czasowniki modalne, czasowniki <i>haben</i> i <i>sein</i> - odmiana i zastosowanie. Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Przyimki niemieckie z Dativ i Akkusativ.</p> <p>Część II. Pobyt w hotelu - problemy i ich rozwiązywanie –leksyka. Czas przeszły Perfekt z <i>haben</i> i <i>sein</i> - czasowniki słabe i mocne. Garderoba – leksyka. Czas przeszły Praeteritum - odmiana czasowników. Handel, biznes i komunikacja biznesowa - leksyka. Czasowniki niemieckie wymagające przypadków Dativ i Akkusativ. Materiały tekstylne i metody ich obróbki– leksyka. Zdania złożone podrzędnie. Moda i ubrania – leksyka. Tryb rozkazujący języka niemieckiego.</p> <p>Część III. Anatomia ciała ludzkiego – leksyka. Zdanie podrzędne dopełnieniowe i okolicznikowe celu (z <i>dass</i> i <i>damit</i>). Praca i zatrudnienie – leksyka. Stopniowanie przymiotników niemieckich. Sport – leksyka. Zdanie podrzędne warunkowe i przyczynowe (z <i>wenn</i> i <i>weil</i>). Pokazy mody – leksyka. Czasowniki zwrotne w Dativ i Akkusativ. Pojazdy i transport – leksyka. Zdanie podrzędne czasowe i ograniczające (z <i>wenn</i>, <i>wahrend</i>, <i>obwohl</i>).</p> <p>Część IV. Technologie produkcji elementów garderoby i obuwia - leksyka.. Zaimki i zdania względne. Problemy współczesnego świata: problem głodu, problem nadwagi i otyłości, choroby cywilizacyjne – leksyka. Tryb przypuszczający czasowników słabych i mocnych Konjunktiv II. Wyrażanie uczuć i opinii – leksyka. Strona bierna Passiv - wszystkie czasy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu projektowania mody. Czas przeszły Plusquamperfekt. Prezentacja wybranego tematu z zakresu projektowania mody w języku niemieckim - wypowiedź ustna. Czas przyszły Futur I i II.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: polski <i>Foreign Language: Polish</i>
FD_WG25 FD_UK02 FD_KK01 FD_KO02	<p>ECTS: 8</p> <p>Część I. Alfabet i terminologia gramatyczna. Ćwiczenia fonetyczne i ortograficzne. Nawiazywanie kontaktu – formuły formalne i nieformalne. Przedstawianie się (imię, nazwisko, adres, numer telefonu), zdobywanie podstawowych informacji. Pytanie o samopoczucie, wyrażanie samopoczucia. Numery od 0-100. Odmiana czasowników: być, mieć, mieszkać. Zaimki osobowe.</p>

FD_KO03 FD_KR02 FD_KR04	<p>Szczegółowa prezentacja – wiek, wygląd, cechy charakteru, narodowość, pochodzenie, język. Odmiana czasowników z grupy koniugacyjnej m, sz. Mianownik i narzędnik liczby pojedynczej rzeczowników i przymiotników. Zadawanie pytań o informację oraz rozstrzygających (Co? Kto? Czy?). Podawanie i zdobywanie informacji na temat rodziny. Słownictwo związane z rodziną. Biernik liczby pojedynczej rzeczowników i przymiotników. Wyrażanie zainteresowań i hobby. Zdobywanie informacji na temat zainteresowań.</p> <p>Część II. Wyrażanie relacji czasowych i wyrażenia frekwencyjne. Struktury z narzędnikiem (interesować się + narzędnik) obu liczb. Czasowniki modalne. Odmiana czasowników grupy koniugacyjnej ę,isz/ysz oraz ę, esz. Zestawienie koniugacji. Rutyna dnia codziennego. Pory dnia i godziny (24-godzinny zegar). Nazwy dni tygodnia. Czasowniki ruchu (jechać/jeździć, iść/chodzić) oraz czasowniki związane z rutyną dnia. Liczebniki porządkowe 1-24. Zaimki osobowe w narzędniku i bierniku. Zakupy – nazwy sklepów, nazwy żywności, dań, potraw, napojów. Tworzenie dialogów prowadzonych w sklepie, restauracji, kiosku i innych punktach usługowych. Zamawianie stolika w restauracji, taksówki i rezerwowanie miejsca w hotelu. Zakup biletów – słownictwo związane z lotniskiem, dworcem autobusowym i kolejowym. Mianownik i biernik liczby mnogiej rzeczowników i przymiotników. Negacja. Wyrażenie własności (dom koleżanki). Wyrażenia przymikowe związane z dopełniaczem. Dopełniacz liczby pojedynczej i mnogiej rzeczowników i przymiotników. Proponowanie, przyjmowanie i odrzucanie możliwości spotkania.</p> <p>Część III. Wyrażanie relacji godzinowych (od, do, o). Określanie celu podróży – wyrażenia przymikowe z dopełniaczem i biernikiem (idę do...na...). Wyrażanie relacji czasowych – czas przeszły w aspekcie niedokonanym. Czas przeszły czasowników niedokonanych. Wyrażenia czasowe, nazwy miesięcy, okoliczniki czasu. Czasowniki nieregularne w czasie przeszłym. Wyrażanie relacji czasowych – czas przyszły złożony. Czas przyszły czasowników niedokonanych. Wyrażanie życzeń i planów, okoliczniki czasu. Czasowniki modalne w czasie przyszłym. Pytanie o lokalizację – przyimki związane z lokalizacją i miejscownikiem. Miejscownik obu liczb rzeczowników i przymiotników w wyrażaniach przymikowych określających miejsce, czas i przedmiot rozmowy. Nazwy kierunków świata, obiektów w mieście. Opisywanie drogi, podawanie instrukcji, jak dotrzeć do celu. Czas przeszły czasowników niedokonanych i dokonanych. Wyrażenia przymikowe związane z relacjami czasowymi. Zasady użycia aspektów czasownika w czasie przeszłym. Opis osoby, jej wyglądu i charakteru – poszerzenie słownictwa. Porównywanie i wyrażanie opinii.</p> <p>Część IV. Opisywanie sytuacji i przedstawianie faktów z przeszłości. Wyrażanie relacji czasowych związanych z przeszłością. Liczebniki główne i porządkowe w okolicznikach czasu – daty. Tworzenie czasu przyszłego w aspekcie dokonanym. Zdania warunkowe ze spójnikiem jeśli / jeżeli. Nazwy części ciała i objawów choroby. Dialogi u lekarza. Zróżnicowanie między przymiotnikiem a przysłówkiem. Stopniowanie przymiotników i przysłówków. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu projektowania mody. Celownik obu liczb rzeczowników i przymiotników. Czasowniki wymagające celownika. Struktura zdania z celownikiem. Przyimki statyczne – powtórzenie łączliwości z rzeczownikami. Przyimki dynamiczne. Prezentacja wybranego tematu z zakresu projektowania mody w języku niemieckim - wypowiedź ustna. Tworzenie i użycie trybu rozkazującego w formie twierdzącej i przeczącej. Aspekt czasownika w trybie rozkazującym.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zajęcia sportowo-rekreacyjne <i>Sports and Recreation</i>	ECTS: 0
FD_WG20 FD_UU01 FD_KR02	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Zespołowe gry sportowe - piłka siatkowa. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych.	

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE

Kierunkowe efekty uczenia się	Historia sztuki i ubioru <i>History of Art & Fashion</i>	ECTS: 15
FD_WG01	Część I. Prehistoria. Pierwsza twórczość człowieka, malowidła skalne i narzędzia. Początki wytwarzania ubioru, pierwsze materiały oraz okrycia. Ubiór i sztuka starożytna- Egipt. Style i	

FD_WG02 FD_WG03 FD_WG04 FD_WG06 FD_UW01 FD_UW03 FD_UW04 FD_UW05 FD_UW16 FD_UK04 FD_KK01 FD_KO01 FD_KR02 FD_KR03	<p>technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka starożytna- Egipt. Style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka starożytna- Egipt. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka starożytna- Anatolia i Mezopotamia. Style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka starożytna- Anatolia i Mezopotamia. Style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka starożytna- Anatolia i Mezopotamia. Style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka starożytna- kultura Morza Egejskiego. Style i technologia. Ubiór i sztuka starożytna. Grecja. Style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka starożytna. Grecja. Style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka starożytna. Grecja. Style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne.</p> <p>Część II. Ubiór i sztuka starożytna. Rzym- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka starożytna. Rzym- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka starożytna. Rzym- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka starożytna. Okres starochrześcijański- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka starożytna. Okres starochrześcijański- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka starożytna. Okres starochrześcijański- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka starożytna. Okres bizantyński- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Islam- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Indie- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Chiny i Daleki Wschód- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Chiny i Daleki Wschód- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Afryka- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Afryka- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Afryka- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka. Australia i Oceania- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Ameryka- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Sztuka karolińska- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja.</p> <p>Część III. Ubiór i sztuka. Romanizm- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Romanizm- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Romanizm- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka. Renesans- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Renesans- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Renesans- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka. Barok- style i technologia. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Barok- style i technologia. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Barok- style i technologia. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Wpływ ubiorów historycznych renesansowych oraz barokowych na współczesne formy odzieżowe. Inspiracje historyczne a moda.</p> <p>Część IV. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- realizm i klasycyzm. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- Rosja carska i bolszewicka. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- Rosja carska i bolszewicka. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- Rosja carska i bolszewicka. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- secesja. Materiały odzieżowe, formy ubioru oraz konstrukcja. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- secesja. Nakrycia głowy, obuwie. Ubiór i sztuka. Sztuka XIX w.- secesja. Biżuteria oraz elementy dekoracyjne. Sztuka XIX w.- secesja. Architektura. Neogotyck. Neostyle wczesnochrześcijańskie i neoromanizm. Neorenesans i jego filiacje. Sztuka XIX w.- secesja. Architektura. Neobarok i neorokoko. Neobizantyzm oraz nurty orientalne i egzotyczne. Sztuka. Sztuka XIX w.- preafaelici. Malarstwo. Sztuka. Sztuka XIX w.- preafaelici. Architektura wnętrz. Sztuka XIX w.- symbolizm. Sztuka XIX w.- impresjonizm.</p> <p>Część V. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- nabizm i fowizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- fowizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- kubizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- futurizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- ekspresjonizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- dadaizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- surrealizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- abstrakcjonizm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- tasyzm. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- pop-art. i op-art. Ubiór i sztuka. Sztuka XX w.- konceptualizm.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Materiałoznawstwo <i>Materials Design for Fashion</i>	ECTS: 6
FD_WG08 FD_WG24 FD_UW01 FD_UW04 FD_UW06 FD_UK04 FD_KO01 FD_KO02	<p>Część I. Nici- rozpoznanie oraz typologia. Przędze bawełniane i wełniane. Procesy przędzalnicze, nitkowanie. Zestawienie rodzajów nitki. Technologia oraz charakterystyka. Nici ozdobne oraz teksturowane. Numeracja i grubość nitki. Materiały odzieżowe. Tkanina, dzianina, laminat, plecionka, wyrób ażurowy. Sposoby produkcji oraz rozpoznawanie. Kontrola materiałów odzieżowych. Cechy fizyczne, estetyczne oraz użytkowe. Produkcja tkanin. Sploty zasadnicze- splot płócienny. Cechy i zastosowanie. Produkcja tkanin. Sploty zasadnicze- splot atlasowy i skośny. Cechy i zastosowanie. Tkaniny krepowe oraz tkaniny z różnymi systemami nitki. Technologia oraz charakterystyka. Tkaniny dwuwarstwowe i tkaniny pikowe. Technologia oraz</p>	

FD_KO04 FD_KO05 FD_KR04	<p>charakterystyka. Produkcja dzianin- kolumniowe oraz szydełkowe. Technologia oraz charakterystyka. Wykańczanie materiałów odzieżowych- druk tradycyjny oraz ekologiczny. Wykańczanie materiałów odzieżowych- barwienie tradycyjne oraz ekologiczne. Wykańczanie materiałów odzieżowych- apretuowanie na mokro i na sucho. Wykańczanie materiałów odzieżowych- powlekanie i laminowanie. Włókna naturalne roślinne. Bawełna konwencjonalna i organiczna. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne roślinne. Ramia i szał. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne roślinne. Konopie i juta. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa.</p> <p>Część II. Włókna naturalne zwierzęce. Wełna konwencjonalna i organiczna. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne zwierzęce. Alpaka, kaszmir, mohair, angora, wełna wielbłądzia. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne zwierzęce. Jedwab. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne zwierzęce. Skóry naturalne. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Włókna naturalne zwierzęce. Futra. Budowa, charakterystyka estetyczna oraz użytkowa. Budowa włókien. Masy przędzalnicze. Właściwości oraz rozpoznawanie włókien. Przędzenie włókien chemicznych. Włókna chemiczne z polimerów naturalnych: wiskozowe, modalne, lyocellowe. Włókna chemiczne z polimerów syntetycznych: poliakrylowe, modakrylowe. Włókna chemiczne z polimerów syntetycznych: poliamidowe, poliestrowe. Mieszanki włókien. Konserwacja i użytkowanie odzieży. Międzynarodowa certyfikacja i standardy oznaczania jakości. Zapięcia. Cechy estetyczne oraz zastosowanie. Innowacyjne materiały oraz ekologiczne rozwiązania technologiczne dla branży tekstylnej. Pinatex, Orangefiber, Loncell, Bananatex, SeaCell. Innowacyjne materiały oraz ekologiczne rozwiązania technologiczne dla branży tekstylnej. Bolt Threads, Repreve, Econyl, Frumat. Innowacyjne materiały oraz ekologiczne rozwiązania technologiczne dla branży tekstylnej. Waste2wear, Ecovero, Mycelium, S. Cafe.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Spółeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój w modzie <i>Corporate Social Responsibility and Sustainable Fashion Development</i>	ECTS: 6
FD_WG15 FD_UW03 FD_UK01 FD_KO01 FD_KO04 FD_KR02 FD_KR04	<p>Część I. Wprowadzenie do teorii CSR- geneza, definicja, obszary aplikacji. Pojęcia: LCA- Life Cycle Assessment, Tripple Bottom Line, Fast Fashion, Slow Fashion, CE- Gospodarka Cyrkularna, Pojęcia: Crade to Cradle, SEG, Higg Index. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Eksploatacja zasobów wodnych. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Zanieczyszczenie chemiczne zasobów wodnych. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Degradacja obszarów naturalnych oraz zanikanie bioróżnorodności. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Skażenie gleby. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Zanieczyszczenie powietrza, emisja Co2, zużycie energii przez sektor odzieżowy a kwestie globalnego ocieplenia. Ochrona środowiska w sektorze tekstylnym. Shipping a produkcja lokalna. Opakowania w branży tekstylnej. Rozwiązania na rzecz ograniczenia zużycia zasobów naturalnych oraz ograniczenia odpadów. Ochrona praw ludzi w kontekście CSR. Outsourcing a wyzwania związane z nierównościami społecznymi. Ochrona praw ludzi w kontekście CSR. Outsourcing a międzynarodowe regulacje. Międzynarodowa certyfikacja w kontekście CSR. Standardy zarządzania jakością oraz oznakowania ekologicznych wyrobów odzieżowych.</p> <p>Część II. Ochrona praw zwierząt w sektorze tekstylnym. Pozyskiwanie surowca. Metody hodowli. Ochrona praw zwierząt w sektorze tekstylnym. Metody uboju. Regulacje prawne a różnice kulturowe. Komunikacja CSR. „Zielony” marketing. Komunikacja CSR. Greenwashing. Rozwiązania na rzecz wdrażania CSR w projektowaniu. Rola projektantów ubioru. Skuteczna aplikacja CSR, rozwiązania technologiczne. Neutralizacja. Analiza zjawiska w kontekście CSR. Emotional durability a zrównoważona produkcja. Koncept fluent societies a odpowiedzialność konsumentów. Gospodarka Cyrkularna. Przetwarzanie włókien naturalnych oraz sztucznych. Gospodarka Cyrkularna. Rola konsumentów w CE. Gospodarka Cyrkularna. Case studies: H&M, LPP. Gospodarka Cyrkularna. Case studies: M&S, Kerring. Gospodarka Cyrkularna. Case studies: Stella McCartney, Adidas.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rysunek żurnalowy <i>Fashion Illustration</i>	ECTS: 10
FD_WG02 FD_WG09 FD_UW01 FD_UW03 FD_UW04 FD_UW05 FD_UW09 FD_UU01 FD_UW04	<p>Część I. Warsztat oraz narzędzia w rysunku żurnalowym. Proporcje w sylwetce w rysunku żurnalowym. Kanony w ilustracji w modzie. Sylwetka kobieca w rysunku żurnalowym – kontrapost. Sylwetka kobieca w rysunku żurnalowym oraz studium ruchu. Rysunek twarzy – naturalny, uproszczony, techniki rysowania oczu, nosa, ust i uszu. Rysunek dłoni i stóp – naturalny, uproszczony, techniki rysowania detali. Sylwetka męska w rysunku żurnalowym- studium ruchu. Światłocien w ilustracji w modzie. Techniki pracy z promarkerami i blenderem. Rysowanie tkaniny – jeans.</p> <p>Część II. Rysunek realistyczny ołówkiem. Rysunek stylizowany przy użyciu promarkerów. Detal w ubiorze – studium kontrafałd i draperii. Detal w ubiorze – studium falban, plis, kontrafałd,</p>	

FD_KO02 FD_KR02	<p>draperii. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – skóra, lateks. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – welur, zamsz. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – satyna, szyfon. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – tiul, cekiny. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – koronka. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur tkanin – rajstopy, kabaretki. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur dzianin – dzianiny, sploty, ściągacze. Studium tekstury. Metody rysowania tekstur dzianin – ściągacze. Studium tekstury. Metody rysowania deseni – pepitka, krata vichy. Studium tekstury. Metody rysowania deseni – tartan, wzory zwierzęce.</p> <p>Część III. Rysunek jako forma komunikacji. Analiza wybranych przykładów. Aspekty społeczne. Rysunek techniczny w projektowaniu odzieży. Dokumentacja techniczna- metody prezentacji, standardy oznakowania, normy jakości, archiwizacja. Rysunek techniczny w projektowaniu odzieży. Dokumentacja technologiczna - metody prezentacji, standardy oznakowania, normy jakości, archiwizacja. „Historia pasków”- prezentacja. Kompozycja w ubiorze oraz korekta sylwetki formami graficznymi. Style w rysunku żurnalowym. Analiza działalności artystycznej słynnych projektantów. Ilustracja w journalach mody XIX i XX wieku.</p> <p>Część IV.</p> <p>Techniki malowania akwarelami w rysunku żurnalowym. Rysunek botaniczny- studium roślin. Natura jako inspiracja w projektowaniu wzorów tkanin. Techniki historyczne aplikacji w rysunku w modzie. Historia ilustracji modowej. Inspiracja dla prezentacji współczesnych. Studium postaci-szkice modelu z natury. Akcesoria – studium obuwia i torebek. Autoportret. Kanony urody oraz style w rysunku. Studium z natury.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie ubioru <i>Fashion Design</i>
	ECTS: 12
FD_WG01 FD_WG02 FD_WG05 FD_WG12 FD_UW01 FD_UW02 FD_UW03 FD_UW04 FD_UW05 FD_UW10 FD_UW19 FD_UK03 FD_UU01 FD_KK01 FD_KO01 FD_KO04 FD_KO05 FD_KR04 FD_KO02 FD_KO03 FD_KR03	<p>Część I. Wprowadzenie do projektowania odzieży: od inspiracji do koncepcji. Tworzenie moodboardu.. Zasady komponowania kolekcji wyrobów. Plan asortymentowy. Cykl produkcyjny oraz harmonogram organizacji pracy projektanta. Prototypowanie oraz prognozowanie wyników sprzedaży. Dokumentacja projektowa. Współpraca pomiędzy działami w procesie powstawania kolekcji- zakres kompetencji. Określanie procedur nadzoru nad przebiegiem procesu produkcji. Dekonstrukcja w projektowaniu odzieży, jako kreatywny proces przetworzenia gotowych wyrobów odzieżowych. Techniki dekoracyjne – haft i aplikacja, jako formy tworzenia kompozycji na odzież oraz wykańczania wyrobów odzieżowych. Techniki dekoracyjne – nadruk, jako forma tworzenia kompozycji na odzież oraz sposób modelowania sylwetki. Techniki unikatowe w projektowaniu odzieży, sploty ręczne: sploty gobelinowe. Techniki unikatowe w projektowaniu odzieży, sploty ręczne: sploty dziewiarskie. Techniki unikatowe w projektowaniu odzieży, kornokarstwo. Kapsułowa kolekcja wizytowa – definicja odbiorcy oraz wymogi stylistyczne. Kapsułowa kolekcja wizytowa – diagnoza technologiczna, trendy. Kapsułowa kolekcja wizytowa – metody zarządzania jakością. Opracowywanie przepisów i normy zakładowych dotyczących przebiegu procesu produkcji.</p> <p>Część II. Specyfika różnych rynków zbytu. Zasady doboru estetyki, technologii oraz narzędzi marketingowych w zależności od przekazu, grupy docelowej i specyfiki wyrobu. DNA marki odzieżowej. Historia marki. DNA marki odzieżowej. Analiza potrzeb klienta. DNA marki odzieżowej. Marketing. DNA marki odzieżowej. Branding. Bryła jako forma wyrazu w tworzeniu projektu odzieżowego. Projektowanie estetyczne i techniczne. Korekta sylwetki w wyrobach odzieżowych. Kolor w tekstyliach i jego oddziaływanie. Aspekty wizualne i psychologiczne. Odbiorca mody – brand persona. Analiza użytkownika docelowego- demografia. Odbiorca mody – brand persona. Przygotowanie oferty rynkowej w kontekście różnic kulturowych, wiekowych i ekonomicznych. Odbiorca mody – brand persona. Przygotowanie komunikacji PR.</p> <p>Część III. Kapsułowa mini kolekcja casualowa. Zadanie zawodowe. Upcycling oraz technika patchworku. Planowanie i prowadzenie badań potrzeb konsumenckich. Metody wykańczania produktów odzieżowych, jako forma projektu detalu. Standardy jakości. Dodatki i akcesoria w tworzeniu kolekcji. Nakrycia głowy. Dodatki i akcesoria w tworzeniu kolekcji. Biżuteria. Dodatki i akcesoria w tworzeniu kolekcji. Torby. Organizowanie i optymalizacja produkcji pokazów mody. Koncepcja, harmonogram, budżetowanie. Organizowanie i optymalizacja produkcji sesji zdjęciowych. Koncepcja, harmonogram, budżetowanie. Organizowanie i optymalizacja produkcji kolekcji odzieżowej. Koncepcja, harmonogram, budżetowanie.</p> <p>Część IV. Projekt indywidualny- analiza rynku, trendów, wybór oraz opis odbiorcy/ brand persona. Projekt indywidualny- opracowanie moodboard. Projekt indywidualny- opracowanie rysunków żurnalowych oraz technicznych. Projekt indywidualny- opracowanie prezentacji wizualnej. Projekt indywidualny- ustna prezentacja. Projekt indywidualny- realizacja wybranej sylwetki.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Techniki krawieckie <i>Sewing Techniques & Tailoring</i>
	ECTS: 11
FD_WG01 FD_WG06	Część I. Podstawy BHP w pracowni krawieckiej. Nadzór eksploatacji parku maszynowego. Obsługa maszyn mechanicznych oraz elektronicznych: określenie właściwości funkcjonalnych oraz

FD_WG10 FD_UW02 FD_UW03 FD_UW07 FD_UW13 FD_UW15 FD_UO01 FD_UO02 FD_KO04 FD_KR01 FD_KR02 FD_KR03	<p>oprogramowania. Innowacje techniczne w zakresie maszyn do produkcji wyrobów. Wyposażenie pracowni krawieckiej: akcesoria krawieckie. Diagnoza wymagań dotyczących komfortu, bezpieczeństwa użytkownika, właściwości ergonomicznych oraz fizykochemicznych wyrobów, w tym również wyrobów specjalnego przeznaczenia. Przygotowanie materiałów odzieżowych: zdejmowanie miary. Obróbka maszynowa oraz ręczna elementów wyrobów: rozkrój, układ na tkaninie. Obróbka maszynowa oraz ręczna elementów wyrobów: łączenie za pomocą klejenia, zgrzewania oraz nitkowania. Ściegi ręczne i maszynowe. Fastryga, ścieg stębnowy, ścieg łańcuszkowy, ścieg obrzucający skośny, ścieg dziergany, ścieg maszynowy prosty i zygzakowaty. Odszywanie spódnicy ołówkowej. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania. Odszywanie spódnicy rozkloszowanej. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania. Odszywanie spódnicy typu bombka. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania. Odszywanie spódnicy z klinami. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania. Odszywanie spódnicy z koła. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania.</p> <p>Część II. Odszywanie bluzki damskiej bez zaszewki piersiowej. Przenoszenie wykroju na tkaninę. Odszywanie bluzki damskiej bez zaszewki piersiowej. Gospodarowanie materiałem. Odszywanie bluzki damskiej bez zaszewki piersiowej. Standardy wykańczania. Odszywanie bluzki damskiej typu kimono. Przenoszenie wykroju na tkaninę. Odszywanie bluzki damskiej typu kimono. Gospodarowanie materiałem, standardy wykańczania. Odszywanie bluzki damskiej typu reglan. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem. Odszywanie bluzki damskiej typu reglan. Standardy wykańczania. Odszywanie bluzki damskiej z zaszewkami. Przenoszenie wykroju na tkaninę. Odszywanie bluzki damskiej z zaszewkami. Gospodarowanie materiałem. Odszywanie bluzki damskiej z zaszewkami. Standardy wykańczania oraz jakości. Odszywanie elementów: stójka. Odszywanie elementów: kołnierz. Odszywanie elementów: zapięcia. Podstawy szycia gorsetu. Przenoszenie wykroju na tkaninę. Podstawy szycia gorsetu. Gospodarowanie materiałem. Podstawy szycia gorsetu. Standardy wykańczania oraz jakości.</p> <p>Część III. Odszywanie spodni damskich prostych. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem. Odszywanie spodni damskich prostych. Standardy wykańczania oraz kontrola jakości. Odszywanie spodni damskich prostych. Modelowanie form konstrukcyjnych oraz korekta figury. Odszywanie spodni damskich typu chino. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem. Odszywanie spodni damskich typu chino. Standardy wykańczania oraz kontrola jakości. Odszywanie spodni damskich typu chino. Modelowanie form konstrukcyjnych oraz korekta figury. Odszywanie spodni damskich typu cargo. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem. Odszywanie spodni damskich typu cargo. Standardy wykańczania oraz kontrola jakości. Odszywanie spodni damskich typu cargo. Modelowanie form konstrukcyjnych oraz korekta figury. Odszywanie spodni damskich typu paperbag. Przenoszenie wykroju na tkaninę, gospodarowanie materiałem. Odszywanie spodni damskich typu paperbag. Standardy wykańczania oraz kontrola jakości. Odszywanie spodni damskich typu paperbag. Modelowanie form konstrukcyjnych oraz korekta figury.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Konstrukcja i modelowanie <i>Construction and Patternmaking</i>
FD_WG02 FD_WG11 FD_WG14 FD_UW01 FD_UW02 FD_UW03 FD_UW08 FD_UO02 FD_UO03 FD_KK01 FD_KO01 FD_KO04 FD_KO05	<p>Część I. Przygotowanie, odczytywanie oraz archiwizacja dokumentacji szablonów konstrukcyjnych odzieży. Układ form konstrukcyjnych na tkaninie- wymogi technologiczne oraz ekonomiczne w zależności od zastosowanego materiału odzieżowego. Opracowanie i wprowadzanie rozwiązań mających na celu optymalizację kosztów tworzenia szablonów konstrukcyjnych tworzonych ręcznie. Konstrukcja i modelowanie spódnicy ołówkowej. Tworzenie szablonów odzieżowych. Konstrukcja i modelowanie spódnicy rozkloszowanej. Tworzenie szablonów odzieżowych. Konstrukcja i modelowanie spódnicy typu bombka. Tworzenie szablonów odzieżowych. Konstrukcja i modelowanie spódnicy z klinami. Tworzenie szablonów odzieżowych. Konstrukcja i modelowanie spódnicy z koła. Tworzenie szablonów odzieżowych. Modelowanie złożonych oraz nietypowych szablonów odzieżowych na niestandardowe figury. Założenia i możliwe sposoby wykorzystania różnych technologii przy tworzeniu form konstrukcyjnych. Diagnozowanie przyczyn wadliwej konstrukcji wyrobów. Stosowanie skomplikowanych technik w procesie krojenia ręcznego i automatycznego. Procedury kontroli jakości form konstrukcyjnych. Maszyny krojne sterowane komputerowo: zastosowanie oraz wykorzystanie celem optymalizacji kosztów oraz tempa produkcji.</p> <p>Część II. Konstrukcja i modelowanie bluzki bez zaszewek. Podstawy w tworzeniu wykrojów technicznych. Konstrukcja i modelowanie bluzki typu kimono. Tworzenie wykrojów podstawowych. Konstrukcja i modelowanie bluzki typu reglan. Tworzenie wykrojów podstawowych. Konstrukcja i modelowanie bluzki z zaszewkami. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie bluzki z zaszewkami. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie bluzki z zaszewkami. Modelowanie wykrojów. Konstrukcja i modelowanie bluzki z zaszewkami. Dokumentacja do konstrukcji. Archiwizacja. Standardy jakości. Konstrukcja i modelowanie elementów: stójka, kołnierz, zapięcia. Konstrukcja i</p>
	ECTS: 11

	<p>modelowanie gorsetu. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie gorsetu. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie gorsetu. Modelowanie wykrojów. Konstrukcja i modelowanie gorsetu. Dokumentacja do konstrukcji oraz archiwizacja. Standardy jakości. Bluzka damska. Korekta figury za pomocą konstrukcji- konstrukcja miękka oraz klasyczna.</p> <p>Część III. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich prostych. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich prostych. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich prostych. Modelowanie wykrojów. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu chino. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu chino. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu chino. Modelowanie wykrojów. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu cargo. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu cargo. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu cargo. Modelowanie wykrojów. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu paperbag. Tworzenie wykrojów podstawowych. Standardy miar. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu paperbag. Przenoszenie wykrojów na papier. Konstrukcja i modelowanie spodni damskich typu paperbag. Modelowanie wykrojów.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	<p>Projektowania obuwia <i>Footwear Design Introduction</i> ECTS: 9</p>
<p>FD_WG01 FD_WG02 FD_WG06 FD_WG13 FD_UW01 FD_UW02 FD_UW03 FD_UW04 FD_UW05 FD_UW11 FD_UK03 FD_UU01 FD_KK01 FD_KK02 FD_KO01 FD_KO02 FD_KO04 FD_KO05 FD_KR01</p>	<p>Część I. Typy oraz style w obuwiu. Dobór obuwia do asortymentu w kolekcji. Anatomia w projektowaniu obuwia. Różnice demograficzne. Aspekty ergonomiczne oraz technologiczne. Międzynarodowe systemy miernicze. Metody zarządzania jakością w projektowaniu obuwia. Projektowanie tzw. “kopyta szewskiego” – rzuty prostopadłe. Konstrukcja elementów obuwicznych. Obcas- estetyka i technologia w kontekście kompletnej kolekcji odzieżowej. Znaczenie kąta “3/4” w projektowaniu obuwia. Projektowanie, technologia, miary – buty dworskie. Projektowanie, technologia, miary – baleriny, buty typu „Mary Jane”. Anatomia w projektowaniu obuwia. Projekty dla grup odbiorców specjalnych. Obuwie ortopedyczne. Anatomia w projektowaniu obuwia. Projekty dla grup odbiorców specjalnych. Obuwie sportowe. Projektowanie, style, technologia, miary obuwiczne – sandały. Projektowanie, technologia, miary obuwiczne- klapki. Projektowanie, style, technologia, miary obuwiczne – espadrylle.</p> <p>Część II. Obuwiczne formy konstrukcyjne- zasady tworzenia. Obuwiczne formy konstrukcyjne- materiały. Obuwiczne formy konstrukcyjne- technologia. Projektowanie wiązania obuwia- typy i style. Projektowanie wiązania obuwia- materiały i technologia. Projektowanie, technologia, miary – Oxford. Projektowanie, technologia, miary – Derby. Projektowanie, technologia, miary – Monk. Projektowanie, technologia, miary – mokasyny. Projektowanie, technologia, miary – obuwie męskie. Projektowanie, technologia, miary – obuwie dziecięce. Projektowanie, technologia, miary –buty jeździeckie. Projektowanie, technologia, miary – buty typu Teksas.</p> <p>Część III Sneakersy: charakterystyka. Sneakersy: materiały. Sneakersy: metody trwałości. Projekt indywidualny obuwia sportowego. Branża obuwnicza – segmentacja rynku, marki SME. Branża obuwnicza – segmentacja rynku, marki MNC. Branża obuwnicza – dostawcy, outsourcing. Metody zarządzania jakością obuwia: AGO, Blake, Goodyear. Proces produkcji. Metody zarządzania jakością obuwia: Sacchetto, String. Proces produkcji. Asortyment i budowa linii. Tworzenie pakietów technicznych. Wprowadzenie do kosztorysowania i wyceny. Przygotowanie materiałów sprzedażowych. Diagnostowanie jakości produkcji.</p>
Kierunkowe efekty uczenia się	<p>Projektowanie graficzne & komunikacja wizualna <i>Multimedia Design & Visual Communication</i> ECTS: 9</p>
<p>FD_WG01 FD_WG02 FD_WG06 FD_WG07 FD_WG14 FD_WG17 FD_UW01 FD_UW02 FD_UW03 FD_UW04 FD_UW05 FD_UW12 FD_UW16 FD_UK03 FD_UO03 FD_KK01</p>	<p>Część I. Narzędzia w projektowaniu graficznym – program Adobe. Symbole i formy w projektowaniu graficznym. Projektowanie kompozycji za pomocą podstawowych narzędzi Adobe. rojektowanie nadruku – klasyfikacja pod kątem estetyki. Projektowanie nadruku – klasyfikacja pod kątem technologii. Projektowanie nadruku- standardy jakości. Projektowanie nadruku- rozwiązania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Projektowanie kolekcji odzieży w programach graficznych – łączenie umiejętności. Projektowanie kolekcji odzieży w programach graficznych- zadanie projektowanie dla wybranej grupy docelowej.</p> <p>Część II. Projektowanie tkaniny ze wzorem geometrycznym. Nakładanie na sylwetkę, operowanie światłocieniem, odkształcenia. Projektowanie tkaniny ze wzorem geometrycznym. Realizacja projektu uwzględniającego korektę figury. Projektowanie obuwia oraz zaawansowana ilustracja w programie graficznym. Analiza wybranych case studies. Projektowanie obuwia oraz zaawansowana ilustracja w programie graficznym. Budowanie i prezentacja formy w perspektywie. Projektowanie obuwia oraz zaawansowana ilustracja w programie graficznym- nakładanie kolorów. Projektowanie obuwia oraz zaawansowana ilustracja w programie graficznym- nakładanie światłocienia. Projektowanie obuwia oraz zaawansowana ilustracja w programie graficznym- przygotowanie prezentacji w oparciu o międzynarodowe standardy komunikacji wizualnej. Projektowanie torby –</p>

FD_KO01 FD_KR01	<p>rysunek techniczny oraz technologiczny. Projektowanie torby- nakładanie struktur oraz światłocienia. Projektowanie wyrobów odzieżowych w programie graficznym- oznaczanie materiałów i półproduktów zgodnie z międzynarodowymi standardami.</p> <p>Część III. Prezentacja multimedialna od podstaw – kompozycja. Prezentacja multimedialna – typografia. Prezentacja multimedialna – układ. Projektowanie grafik na media społecznościowe. Projekt sportowy – wektory. Projekt sportowy – pełna dokumentacja techniczna. Projektowanie opakowań. Projektowanie mockup. Opracowanie graficzne CV. Opracowanie graficzne portfolio.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy projektowania przemysłowego <i>Industrial Technology</i>	ECTS: 4
FD_WG06 FD_WG07 FD_WG22 FD_UW02 FD_UW13 FD_UW15 FD_UK04 FD_KK01 FD_KR01	<p>Podstawowe materiały stosowane w przemyśle- materiały inżynierskie i ich właściwości. Metal- wytwarzanie i obróbka, standardy jakości. Podstawowe materiały stosowane w przemyśle- materiały inżynierskie i ich właściwości. Szkło- - wytwarzanie i obróbka, standardy jakości. Podstawowe materiały stosowane w przemyśle- materiały inżynierskie i ich właściwości. Plastik- - wytwarzanie i obróbka, standardy jakości. Metrologia w produkcji. Materiały inżynierskie i ich zastosowanie w gospodarce cyrkularnej. Pelet. Rodzaje prezentacji- 2D. Rodzaje prezentacji- 3D. Oprogramowanie CAD- projektowanie 2D. Główne narzędzia projektowe. Oprogramowanie CAD- projektowanie 2D. Prototypowanie.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Materiały inżynierskie w projektowaniu przemysłowym <i>Engineering Materials in Industrial Design</i>	ECTS: 4
FD_WG06 FD_WG22 FD_UW06 FD_UW13 FD_UW15 FD_KO01 FD_KR01	<p>Materiały inżynierskie- - struktury cząstek. Materiały inżynierskie- - łączenie. Materiały inżynierskie- - odporność mechaniczna. Materiały inżynierskie- - polimery. Materiały inżynierskie- - stopy. Materiały inżynierskie- - materiały ceramiczne. Materiały inżynierskie- - kompozyty. Materiały inżynierskie- - organizacja produkcji. Materiały inżynierskie- - budżetowanie. Materiały inżynierskie- - innowacje proekologiczne. Wybrane materiały inżynierskie. Ogólne zastosowanie na potrzeby przemysłu odzieżowego. Wybrane materiały inżynierskie. Ogólne zastosowanie na potrzeby przemysłu obuwniczego.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Gospodarka cyrkularna w modzie <i>Circular Economy in Fashion</i>	ECTS: 3
FD_WG22 FD_UW13 FD_UW22 FD_UO01 FD_UO03 FD_KO04 FD_KO05	<p>Podstawy wiedzy o CE: gospodarka linearna. Podstawy wiedzy o CE: gospodarka cyrkularna. Historia. Podstawy wiedzy o CE: gospodarka cyrkularna. Metodologia. Koncept Collaborative Consumption. Projektowanie na rzecz CE. Efekt spowalniania w CE. Zaawansowane tworzenie obiegu zamkniętego w produkcji odzieży. CE z perspektywy konsumenta w modzie. Przemysłowe zasady recyklingu materiałów w przemyśle odzieżowym. Leasing mody. Sprzedaż oraz komunikacja dóbr typu pre-owned.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Omnichannel marketing <i>Omnichannel marketing</i>	ECTS: 4
FD_WG19 FD_UW18 FD_KR03	<p>Część I. Co to jest kanał single channel, multichannel, cross channel i omnichannel dla systemu mody. Segmentacja marketingowa pod kątem mody i kolejnych strategii wielokanałowych. Strategie marketingowe dla mody i implikacji socjologicznych w kontekście kanałów sprzedaży. Smartfony, tablety oraz ich aplikacje. Strategie marketingowe dla mody i implikacji socjologicznych. Cyfrowe przemieszczanie się klientów. Cyfrowe ekosystemy sprzedaży detalicznej mody. Showrooming a webrooming. Efekt ROPO i jego aplikacja. Marketplace'y i e-sklepy. Poczta i kurierzy w kontekście omnichannel. Hurtownie i programy magazynowo- księgowo. Integracje i automatyzacja obsługi zamówień. Budowanie doświadczenia zakupowego klienta i zaufania do sklepu w każdym kanale sprzedażowym. Poznanie i rozumienie potrzeb klienta pod kątem wybranego kanału. Prowadzenie zgodnej polityki magazynowej, strategii cenowej oraz rabatowej.</p> <p>Część II. Strategie geolokalizacji; Metodologia oraz zastosowanie na potrzeby branży odzieżowej. Strategie geolokalizacji; Logistyka- Metoda RFID. Marketing e- commerce- makrootoczenie. Marketing e- commerce- mikrootoczenie. Strategie geolokalizacji; Analiza PEST. Strategie geolokalizacji; Analiza 5 sił Portera. Strategie geolokalizacji; Sieci 5G. Przekształcenie celu produktu modowego; pokolenie X, Y i Z; postawy i oczekiwania dotyczące zakupów cyfrowych. Marketing sensoryczny i digitalizacja. Marketing szóstego zmysłu i mandat omnichannel w sprzedaży detalicznej mody. Wpływ COVID-19 na techniki marketingu wielokanałowego w modzie; Nowy indywidualizm klienta.</p>	

Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza i prognozowanie trendów <i>Trends & coolhunting</i>	ECTS: 2
FD_WG05 FD_UW19 FD_KO01 FD_KO04	Zrozumienie kultury jako pola do badania trendów oraz wymagań konsumentów. Pojęcie kultury i jej przekształcenia na rzecz rozpoznania rynku lokalnego i jego potrzeb. Reprezentacje kulturowe oraz demograficzne w modzie a trendy. Studia trendów jako podejście do rozumienia kultury-gospodarki lokalne i globalne. Architektura trendów: rodzaje trendów. Architektura trendów: rozpowszechnianie trendów, kanały komunikacji. Metody akademickie oraz praktyczne w analizie trendów oraz rynku. Coolhunting jako metodologia. Definiowanie "coolhuntingu" w ramach tworzenia brandu. Zarządzanie i komunikacja trendów strategicznych. Analiza zachowań konsumenckich w kontekście trendów. Opracowanie i zastosowanie danych analizy rynku w tworzeniu koncepcji kolekcji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie produkcją oraz jakością <i>Production and Quality Management</i>	ECTS: 2
FD_WG16 FD_WG19 FD_WG29 FD_UW18 FD_UW23 FD_UO01 FD_KO04 FD_KR01	Podstawy zarządzania jakością. Pojęcia i definicje dotyczące jakości. Czym jest system zarządzania jakością (SZJ). Normy i wytyczne. Normy ISO serii 9000. System zarządzania jakością i jego procesy. Podstawy procesu. Monitorowanie i pomiary. Zadowolenie klienta. Planowanie audytów. Etapy audytu. 7 narzędzi zarządzania i ich funkcje. Standardowe narzędzia zarządzania. FMEA: systematyczne odkrywanie niezgodności. First-Party-Audyt – wewnętrzny audit jakości. Audyt wyrobu, audit procesu i audyt systemu. Second-Party-Audyt – audyt dostawcy. Third-Party-Audyt – certyfikacja. Struktura diamentu. Fuko. Moderacja. Moderacja spotkań grupowych. Moderacja a cykl PDCA. Analiza problemu – zastosowanie narzędzi statystycznych: dane – mierzalne, sprawdzalne, porównywalne. Karta pomiarów. Lista kreskowa. Zbiorcza lista wad. Histogram. Wykres rozrzutu (rozproszenia). Porównanie parami. Wykres Pareto. Siedem narzędzi zarządzania: M7 i ich funkcje. Wykres współzależności. Diagram macierzowy. Wykres relacji. Wykres drzewa. Podstawowe pojęcia statystyki. Parametry statystyczne. Statystyczna regulacja procesu SPC. QFD w służbie klienta. QFD w systemie zarządzania jakością. Fazy QFD. Planowanie za pomocą FMEA. Przebieg FMEA. Wprowadzenie FMEA. Norma ISO 14001. Podstawy zarządzania środowiskowego. Wymagania normy ISO 27001 oraz norma ISO 31000. Accountability (AA) 1000 . Global Reporting Initiative (GRI). SA 8000 (Social Accountability). IQNet SR 10. Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności – standard ISO 26 000. Accountability (AA) 1000.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie cyfrowe oraz druk 3D <i>Digital Design & 3D print</i>	ECTS: 4
FD_WG06 FD_WG07 FD_WG23 FD_UW14 FD_UW15 FD_UK03 FD_KR02	Część I. Wprowadzenie do FreeCAD na Windows, Mac oraz Linux. Obsługa formatów plików: STEP, IGES, STL, SVG, DXF, OBJ, IFC, DAE. Import szablonów odzieżowych z systemu CAD (pliki w standardzie odzieżowym DXF-AAMA). Awatary- wymiarowanie. Wirtualne zszywanie szablonów odzieżowych. Rozmieszczanie szablonów wokół awatara. Symulacja projektu odzieżowego na sylwetce, modelowanie. Mapy formowania odzieży (np. mapa naprężenia, mapa nacisku). Oprogramowanie CAD - wprowadzenie. Omówienie narzędzi oraz metod tworzenia form: struktury. Oprogramowanie CAD- wprowadzenie. Omówienie narzędzi oraz metod tworzenia form: światło. Oprogramowanie CAD - wprowadzenie. Omówienie narzędzi oraz metod tworzenia form: ruch. Tworzenie modeli do wizualizacji odzieży personalizowanej (tzw. customized apparel). Sprawdzenie stopniowania poprzez „przymierzanie” projektu odzieżowego na awatarach o różnych wymiarach. Rendery do sklepów internetowych, wysokiej jakości wizualizacje z awatarem lub bez awatara- wspomaganie sprzedaż w e-commerce. Wspomaganie procesu produkcji- optymalizacja czasu opracowania modelu i tworzenie dokumentacji technicznej. Część II. CAD- zadanie projektowe na zajęciach. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Wybór klienta docelowego oraz rynku zbytu. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Tworzenie moodboardu. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Wybór technologii, opracowanie produkcji. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Rysunki techniczne oraz technologiczne. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Tworzenie prezentacji na awatarach CAD. Projekt obuwia sportowego z tworzyw z recyklingu. Realizacja projektu technologią druku 3D.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Stylizacja w modzie <i>Fashion Styling</i>	ECTS: 3
FD_WG12 FD_UW09 FD_UW12 FD_KO01	Charakterystyka sylwetek damskich i męskich. Style w stylizacji. Korekta oraz równoważenie sylwetek elementami odzieżowymi. Charakterystyka typów kolorystycznych w urodzie. Analiza kolorystyczna zimna oraz ciepła. Znaczenie kolorów w stylizacjach, Nauka łączenia kolorów. Zasady doboru dodatków. Zasady spójności w stylizacji. Kompozycja w stylizacji. Stylizacje	

	tematyczne- biznesowe oraz eventowe. Organizacja produkcji stylizacji na potrzeby sesji zdjęciowych w modzie oraz w reklamie. Argumentacja i perswazja jako narzędzia pracy stylisty.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fotografia <i>Photography</i>	ECTS: 3
FD_WG01 FD_WG02 FD_WG14 FD_UW01 FD_UW05 FD_UW12 FD_UW15 FD_KR03	Krótka historia fotografii. Rodzaje aparatów fotograficznych. Cechy i parametry. System APS. Rodzaje obiektywów w aparatach fotograficznych. kąt widzenia obiektywu). Głębina ostrości. Perspektywa. Zjawisko aberracji sferycznej i aberracji chromatycznej. Rodzaje filtrów. Filtr polaryzacyjny. Światłomierze i tabele naświetlań. Właściwe naświetlanie. Rodzaje i formaty błon fotograficznych. Światłoczułość filmu. Zdolność rozdzielcza. Rodzaje i formaty błon fotograficznych. Ziarnistość filmu. Gradacja. Kod DX. Szara karta Kodaka. Statywy, samowyzwalacz, wężyk spustowy. Rodzaje i formaty błon fotograficznych. Światłoczułość filmu. Zdolność rozdzielcza. Ziarnistość filmu. Gradacja. Kod DX. Temperatura barwowa światła. Oświetlenie naturalne i sztuczne. Zdjęcia „pod światło” i efekt „czerwonych oczu”. LAMPY błyskowe. Naturalny soft-box i użycie ekranów. Technika high-key i low-key. Głębina ostrości. System strefowy Ansela Adamsa. Kompozycja obrazu fotograficznego. Zasady prawidłowego kadrowania. „Złoty podział”. Format pionowy i horyzontalny. Plan pierwszy i plany dalsze. Ustalenie punktu widzenia. Zastosowanie perspektywy i skali. Wykorzystanie koloru, faktury i kształtu. Wykorzystanie koloru, faktury i kształtu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa: Projektowanie mody <i>Student Internship: Fashion Design</i>	ECTS: 28
FD_WG01 FD_WG02 FD_WG05 FD_WG06 FD_WG07 FD_WG15 FD_WG17 FD_WG18 FD_WG19 FD_WG21 FD_WG24 FD_UW15 FD_UW16 FD_UW17 FD_UW19 FD_UW21 FD_UW22 FD_UO01 FD_UO02 FD_UO03 FD_UU01 FD_UU02 FD_KO03 FD_KO04 FD_KO05 FD_KR01 FD_KR02 FD_KR04	<p>Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w zakresie projektowania mody. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonującej w obrębie jednostki, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej placówce. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy.</p> <p>Treści szczegółowe (przynajmniej jeden z poniższych obszarów):</p> <p>W zakresie pracy w pracowni projektowej: Obserwacja metod i technik analizy wymagań osoby/podmiotu zamawiającego; Obserwacja i udział w fazie conceptualizacji i fazie projektowania kreacji; Udział w przygotowywaniu prezentacji wizualnych stylizacji, argumentowanie mocnych stron przygotowanej koncepcji artystycznej, wskazywanie na źródła inspiracji dla przygotowanego projektu. Udział w fazie korekty przygotowywanych stylizacji, udział w dyskusjach zespołowych i wdrażanie zaleceń starszych projektantów oraz przełożonych. Obserwacja i udział w procesie przygotowawczym zaplecza technologicznego oraz linii produkcyjnej. Udział w przygotowywaniu modeli wzorcowych na podstawie zleconych projektów. Obserwacja metod i technik stosowanych w fazie marketingowej.</p> <p>W zakresie pracy w pracowni krawieckiej/obuwniczej: Omówienie organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach krawieckich oraz podziału obowiązków. Omówienie budowy i obsługi maszyn krojczych, przygotowywanie stanowiska pracy; Obserwacja i analiza wykorzystywanych w pracowni krawieckiej/obuwniczej materiałów, rodzajów tkanin, skóry, ekoskóry oraz innych dodatków krawieckich; Udział w pracach w zakresie modelowania na manekinie bądź modelce; Obserwacja i udział w procesie wprowadzania do projektu korekt sylwetki oraz ergonomii. Obserwacja i udział w pracach na rzecz wdrażania rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych w projektach dla figur nietypowych; Zarządzanie odpadami, magazynowanie tkanin oraz dodatków; Przygotowywanie oraz przechowywanie dokumentacji projektowej</p> <p>W zakresie pracy w tkalni lub drukarni: Omówienie organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach krawieckich oraz podziału obowiązków; Omówienie procesu technologicznego stosowanego w zakładzie pracy; Udział w procesie wdrażania rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju; Obserwacja i udział w pracach związanych z przygotowaniem i realizacją zamówionego projektu; Udział w opracowywaniu oraz właściwej archiwizacji dokumentacji; Obserwacja i udział w procesach zarządzania produkcją oraz zarządzania jakością</p> <p>Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa: Zarządzanie w modzie <i>Student Internship: Fashion management</i>	ECTS: 28
FD_WG01 FD_WG02 FD_WG05 FD_WG06	Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania w modzie. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonującej w obrębie jednostki, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej	

FD_WG07 FD_WG15 FD_WG17 FD_WG18 FD_WG19 FD_WG21 FD_WG24 FD_UW15 FD_UW16 FD_UW17 FD_UW19 FD_UW21 FD_UW22 FD_UO01 FD_UO02 FD_UO03 FD_UU01 FD_UU02 FD_KO03 FD_KO04 FD_KO05 FD_KR01 FD_KR02 FD_KR04	<p>w danej placówce. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy.</p> <p>Treści szczegółowe (przynajmniej jeden z poniższych obszarów):</p> <p>W zakresie pracy w dziale marketingu: Obserwacja i udział w pracy na etapie analizy potrzeb rynku; Obserwacja i udział w procesie rozpoznawania i kreowania nowych trendów; Uczestnictwo w procesie definiowania potencjalnego rynku i odbiorców produktu; Uczestnictwo w procesie wyboru odpowiednich kanałów komunikacji i oddziaływania; Obserwacja i udział w pracach związanych z tworzeniem materiałów PR; Obserwacja procesu tworzenia strategii marketingowej, czynny udział w dyskusji i sugerowanie zmian na rzecz wdrażania własnych pomysłów; Udział w bieżącej współpracy z domami produkcyjnymi; Uczestnictwo w pracy związanej z analizą statystyczną i przygotowywania raportów stanu rynku</p> <p>W zakresie pracy w mediach modowych: Obserwacja i udział w pracach opracowania linii przekazu redakcji oraz podziału prac; Aktywne uczestnictwo w procesie analizy bieżących trendów w tematyce modowej i około-modowej; Wyszukiwanie i opracowywanie nowych tematów redakcyjnych; Obserwacja i udział w pracach związanych z tworzeniem i zarządzaniem treściami, w tym artykuły, zdjęcia oraz materiały audiowizualne; Obserwacja i udział w procesie optymalizacji przekazu pod kątem SEO (Search Engine Optimization); Udział w zarządzaniu kanałami social mediów i tworzenia treści; Udział w wydarzeniach modowych oraz spotkaniach z przedstawicielami mody; Prowadzenie wywiadów z przedstawicielami świata celebrytów oraz influencerami modowymi.</p> <p>Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej.</p>

3. KSZTAŁCENIE KONTEKSTOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności menadżerskie <i>Managerial Skills</i>	ECTS: 3
FD_WG18 FD_UW22 FD_UO01 FD_UO03 FD_KK01 FD_KK02 FD_KO05	Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie – udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Komunikacja interpersonalna <i>Interpersonal Communication</i>	ECTS: 3
FD_WG18 FD_UW22 FD_UO01 FD_UO03 FD_KK01 FD_KK02 FD_KO05	Tworzenie zespołu w zależności od jego celów i zadań. Budowanie tożsamości grupowej. Dojrzała identyfikacja grupowa. Praca w zespole a praca indywidualna. Paradygmat grupy minimalnej. Group think. Próżniactwo społeczne. Facylitacja społeczna. Narzędzia zarządzania zespołem. Motywacja wśród osób pracujących w zespole. Sposoby zwiększania motywacji (wewnętrznej i zewnętrznej). Komunikacja w grupie. Komunikacja z punktu widzenia teorii komunikacji. Przekazywanie informacji. Komunikacja bezpośrednia. Aktywne słuchanie, parafrazowanie, klaryfikowanie i sprawdzanie percepcji. Wykorzystanie ciszy, odzwierciedlanie uczuć i przeformułowanie. Komunikacja wewnątrz grupy. Przekazywanie informacji. Konflikty - źródła konfliktów. Metody i narzędzia wykorzystywane do rozwiązywania konfliktów. Pomoc osobom potencjalnie szczególnie narażonym na agresję ze strony innych osób. Zapobieganie dyskryminacji, mobbingowi i innym niepożądanym zachowaniom. Przywództwo. Lider a manager. Rodzaje liderów. Rola lidera w zarządzaniu grupą. Zarządzanie poprzez inspirowanie. Jak skutecznie pełnić rolę lidera. Różnice indywidualne i osobowościowe w sposobach zarządzania grupą. Praca z "trudnym klientem" i prowadzenie rozmowy w sytuacji obciążenia emocjonalnego. Ćwiczenia praktyczne z użyciem wybranych technik dialogu motywującego	
Kierunkowe efekty uczenia się	Przedsiębiorczość <i>Entrepreneurship</i>	ECTS: 3

FD_WG17 FD_WG21 FD_UW21 FD_UO01 FD_UO03 FD_UU02 FD_KK01 FD_KO03 FD_KO05 FD_KR02	<p>Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Wielowymiarowość zjawiska przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w ujęciu normatywnym, funkcjonalnym i opisowym. Przedsiębiorczość jako zespół cech człowieka. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Koncepcje przedsiębiorcy w teorii organizacji i zarządzania. Funkcje przedsiębiorcy. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, egzo- i endogeniczne. Motywy uruchamiania nowych przedsięwzięć, przedsiębiorczy styl prowadzenia działalności. Małe i średnie firmy. Cykl życia przedsiębiorstwa, ewolucja małej firmy. Przejawy przedsiębiorczych zachowań. Prezentacja działań przedsiębiorczych. Instytucje wspierające przedsiębiorczość. Instytucje finansujące przedsiębiorczość. Stan sektora MSP w Polsce. Planowanie wstępnej koncepcji biznesu. Proces rejestracji działalności gospodarczej i wykorzystanie systemu CEiDG przez przedsiębiorców. Prowadzenie działalności gospodarczej. Wprowadzanie zmian w firmie. Ewaluacja projektów Canvas w ramach pracy zespołowej. Działalność przedsiębiorcza w obszarach kultury. Działalność przedsiębiorcza w pracy zawodowej projektanta mody. Innowacyjność przedsiębiorcza w obszarach działalności zawodowej projektanta mody.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie projektami <i>Project Management</i>	ECTS: 3
FD_WG17 FD_WG21 FD_UW21 FD_UO01 FD_UO03 FD_UU02 FD_KK01 FD_KO03 FD_KO05 FD_KR02	<p>Projekt – jako nowoczesna metoda pracy we współczesnym świecie. Podstawowe pojęcia z zakresu projektów i zarządzania nimi. Rodzaje i typy projektów. Rodzaje metod zarządzania projektami. Etapy projektowania. Wydajność w zakresie realizacji projektu. Narzędzia realizacji i zarządzania projektem w poszczególnych jego fazach. Wprowadzenie do metodyki prowadzenia projektów – główne pojęcia i założenia. Metody pracy nad projektem. Formułowanie koncepcji projektu. Cele w projekcie. Rodzaje projektów i ich charakterystyka. Cykl życia projektu. Fazy i etapy pracy nad poszczególnymi zadaniami w projekcie. Dokumentacja przebiegu projektu. Rezultaty projektu i sposoby ich prezentacji. Ewaluacja przebiegu projektu i osiągniętych rezultatów. Analiza przykładowych projektów o tematyce związanej z modą. Przykłady zastosowań metody projektowej w pracy projektanta mody</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ochrona własności intelektualnej <i>Intellectual Property Protection</i>	ECTS: 3
FD_WG17 FD_UK041 FD_KR02	<p>Podstawowe terminy związane z ochroną własności intelektualnej. Znaki i wzory towarowe. Prawo autorskie i prawo pokrewne. Okres ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych. Międzynarodowe organizacje i prawo ochrony własności intelektualnej. Rola i działania Światowej Organizacji Własności Intelektualnej. Porozumienie TRIPS. Europejski system ochrony własności intelektualnej. Zadania Europejskiego Urzędu Patentowego. Źródła prawa ochrony własności intelektualnej w Polsce i instytucje odpowiedzialne za jej ochronę. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w wybranych państwach Europy. System ochrony prawa własności w Stanach Zjednoczonych. Najważniejsze instytucje chroniące własność intelektualną. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w Chinach. Instytucje funkcjonujące w obszarze własności intelektualnej. Główne problemy i zagrożenia związane z ochroną własności intelektualnej. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w Rosji. Instytucje funkcjonujące w obszarze własności intelektualnej. Praktyczny przewodnik po procedurach.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny i egzamin dyplomowy <i>Social Project & Diploma Examination</i>	ECTS: 9
FD_WG01 FD_WG02 FD_WG05 FD_WG14 FD_WG17 FD_WG21 FD_WG24 FD_UW01 FD_UW03 FD_UW05 FD_UW20 FD_UK01 FD_UK03 FD_UK04 FD_UO01 FD_UU01 FD_UU02	<p>Projekt społeczny - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu społecznego. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu projektowania mody lub zrównoważonego zarządzania w modzie, mogących stanowić przedmiot projektu społecznego. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych. Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie</p>	

FD_KK01 FD_KK02 FD_KO02 FD_KO03 FD_KR01	pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.

1.5. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Etapy osiągania i weryfikacji efektów uczenia się w czasie studiów są określone w *Regulaminie studiów* regulującym prawa i obowiązki studenta związane z zaliczaniem przedmiotów, zdawaniem egzaminów, zaliczaniem etapów studiów i zakończeniem procesu kształcenia. Rozwiązania zawarte w *Regulaminie* określają też ramy organizacyjne procesu weryfikacji osiągnięć studenta, formułują uprawnienia odwoławcze oraz określają konsekwencje nieuzyskania zaliczenia. Weryfikacja osiągania efektów uczenia się jest dokonywana przede wszystkim przez osoby prowadzące dany przedmiot oraz w procesie dyplomowania, zaś po ukończeniu studiów w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Szczegółowe metody i kryteria weryfikacji efektów uczenia się w czasie studiów są określane w sylabusie danego przedmiotu, a prowadzący zajęcia jest zobowiązany do ich przedstawienia studentom na pierwszych zajęciach. Co do zasady, weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się odbywa się w etapach semestralnych.

W Uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć (konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty, lektoraty, laboratoria) pozwalają na zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób, np. wersja uszna egzaminów dla osób niewidzących lub arkusze egzaminacyjne przygotowane w języku Braille'a).

Podstawową zasadą stosowaną przy weryfikacji osiągania przez studentów efektów uczenia się jest **dostosowanie metod weryfikacji do:**

- 1) kategorii weryfikowanych efektów – efekty z zakresu wiedzy weryfikowane są najczęściej poprzez pisemne egzaminy, pisemne kolokwia lub przygotowywane prace pisemne; efekty z kategorii umiejętności weryfikowane są poprzez metody pozwalające na ocenę sposobu wykonania określonych czynności praktycznych lub zadań przez studenta (np. wykonywanie czynności podczas zajęć laboratoryjnych, rozwiązywanie zadań pisemnych lub manualnych; opracowywanie i analiza studiów przypadków, itp.); efekty z zakresu kompetencji społecznych weryfikowane są najczęściej poprzez obserwację wypowiedzi studenta w trakcie zajęć, umiejętności pracy w grupie, przywództwa w grupie, rozwiązywania konfliktów, umiejętności delegowania zadań, egzekwowania zadań od innych członków grupy.
- 2) specyfiki przedmiotowych efektów uczenia się określonych w sylabusie przedmiotu – z uwagi na duże zróżnicowanie efektów w zależności od specyfiki danego przedmiotu,

metody weryfikacji muszą adekwatnie ujmować tę specyfikę. Np. na zajęciach z projektowania ubioru oraz projektowania ubioru, metody weryfikujące umiejętności obejmują zadania wymagające przygotowania elementów kapsułowej kolekcji, na zajęciach z rysunku żurnalowego oraz projektowania graficznego i komunikacji wizualnej - przygotowanie prac koncepcyjnych, na zajęciach z fotografii i stylizacji – przygotowanie sesji zdjęciowej na zadany temat.

- 3) współczesnych uwarunkowań społecznych i technologicznych, tak aby metody weryfikacji efektów uczenia się motywowały studentów do uczenia się uwzględniającego wykorzystanie nowoczesnych technologii oraz trenowania szeroko rozumianych umiejętności komunikacyjnych, w tym, wykorzystujących różne formy mediów.

Egzaminy mają zróżnicowaną formę (pisemną lub ustną), przy czym dominująca jest forma pisemna, pozwalająca na osiągnięcie jak największej obiektywności oceniania. Egzaminy pisemne przyjmują następujące formy:

- testy jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru,
- pytania typu prawda-falsz,
- pytania typu fill-in, uzupełnij wartość
- pytania typu matching, dopasowanie elementów
- pytania otwarte nakierowane na podanie definicji pojęć,
- pytania otwarte pozwalające na ocenę umiejętności analizy i syntezy wiedzy nabytej przez studenta,
- pytania otwarte opisowe nakierowane na zagadnienia problemowe – pozwalające na ocenę głębokości rozumienia oraz kompetencji związanych z samodzielną krytyczną oceną wiedzy i ujmowaniem wiedzy w szerszym kontekście społeczno-gospodarczym,
- pytania otwarte opisowe nakierowane na przykłady praktycznego wykorzystania lub zastosowania wiedzy,
- zadania – wymagające rozwiązanie określonego problemu o charakterze teoretycznym lub praktycznym.

Zaliczenie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów i warsztatów jest oparte na ocenie okresowych osiągnięć studentów, głównie na podstawie wyników:

- kolokwiiów (pisemnych sprawdzianów śródsemestralnych lub końcowych),
- przygotowanych prac pisemnych na zadany lub wybrany przez studenta temat,
- zrealizowanych projektów indywidualnych lub grupowych
- opracowanych dokumentacji
- prezentacji (opracowywanych indywidualnie, w parach lub w zespole),
- innych zleconych prac domowych (rozwiązanie zadań, opracowywanie studiów przypadku itp.,),

- wykonywania zadań o charakterze projektowym
- aktywnego udziału w zajęciach i dyskusji w trakcie ich trwania, prowadzonej także na podstawie zalecanej do przeczytania literatury przedmiotu lub na podstawie materiału przygotowanego przez prowadzących zajęcia lub studentów.
- wykonania w trakcie zajęć określonych czynności (np. laboratoryjnych, przygotowywania rysunku/grafiki, zastosowania określonych technik krawieckich, przygotowania elementów garderoby itp.) lub rozwiązania określonych zadań
- aktywnego uczestnictwa w zajęciach warsztatowych o charakterze treningu umiejętności lub kompetencji
- wykonania zadań o charakterze komunikacyjnym, językowym, tłumaczeniowym

W przypadku **lektoratów**, które w harmonogramie studiów zaplanowane są na okres 3 semestrów, zaliczenie zajęć w poszczególnych semestrach jest zaliczeniem bez oceny, natomiast po 3. semestrze całość zajęć kończy się egzaminem na ocenę. Etapowa weryfikacja efektów uczenia się osiąganych po każdym semestrze lektoratu dokonywana jest poprzez kolokwia śródsemestralne, semestralne oraz aktywność podczas zajęć zgodnie z opisem w sylabusie. Przystępując do egzaminu końcowego weryfikującego osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie języka angielskiego, student może wybrać formę egzaminu certyfikującego przeprowadzanego przez Uczelnię wraz z Centrum Cambridge English (studenci zdobywają certyfikaty o zróżnicowanym stopniu trudności) lub też wewnętrzny egzamin końcowy (WEK) organizowany przez Studium Języków Obcych AEH w Warszawie (SJO). Formę zaliczenia języka obcego wybiera student. Należy w tym miejscu wspomnieć, iż AEH w Warszawie jest jedyną w Polsce uczelnią będącą **Akredytowanym Centrum Egzaminów Językowych Cambridge English**.

Weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla **praktyki zawodowej** dokonuje każdorazowo zakładowy opiekun praktyk lub osoba sprawująca bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk. W *Programie praktyk* oraz w *Dzienniczku praktyk* przewidziane dla praktyki wymienione są efekty uczenia się z przypisanymi do nich kodami. W trakcie praktyki, student wpisuje w *Dzienniczku praktyk* wykonywane przez niego czynności lub zadania oraz przypisuje im odpowiedni kod efektu uczenia się. Zadaniem zakładowego opiekuna praktyk jest powierzenie studentowi pełnego zakresu zadań i czynności opisanych w treściach kształcenia dla praktyki, tak by umożliwił on pełne osiągnięcie wszystkich efektów uczenia przewidzianych dla praktyki. Zakładowy opiekun praktyk potwierdza zaliczenie lub niezaliczenie osiągnięcia danego efektu poprzez odpowiedni wpis i podpis w *Dzienniczku praktyk*. Zakładowy opiekun praktyk sprawuje bieżącą opiekę nad studentem, prowadzi obserwację jego pracy i bieżącą weryfikację osiągnięcia zakładanych dla praktyki efektów uczenia się. Z kolei, uczelniany opiekun praktyk dokonuje oceny formalnej oraz merytorycznej osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk poprzez analizę dokumentacji, w tym *Dzienniczka praktyk*, opinii o studencie uzyskanej z miejsca odbywania

praktyk oraz rozmowę z nim na temat odbytych praktyk. Ponadto uczelniany opiekun praktyk przeprowadza bezpośrednio weryfikację i kontrolę wybranych miejsc odbywania praktyk i pozostaje w bieżącym kontakcie z zakładowymi opiekunami praktyk. Ostateczną decyzję o zaliczeniu praktyki podejmuje uczelniany opiekun praktyk wypełniając odpowiedni protokół. W przypadku decyzji negatywnej studentowi przysługuje odwołanie do Dziekana lub Rektora (jeśli decyzję odmowną wydał Dziekan).

W poniższej tabeli zostały zaprezentowane standardowo stosowane metody weryfikacji efektów uczenia się będące formalnym wymogiem zaliczenia przedmiotów. Opiekun przedmiotu dla każdej z metod weryfikacji określa w sylabusie jej wagę.

Sposób zaliczenia	Wagi (%)
Egzamin ustny	
Egzamin pisemny – test	
Egzamin pisemny – pytania lub zadania otwarte	
Kolokwium ustne	
Kolokwium/-a pisemne – test	
Kolokwium/-a pisemne – pytania lub zadania otwarte	
Wygłoszenie referatu / prezentacji podczas zajęć	
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu podczas zajęć	
Praca pisemna przygotowana poza zajęciami	
Wykonanie zadań / ćwiczeń / projektu poza zajęciami	
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	
Inny	
Razem	100%

W Uczelni istnieje **obowiązek archiwizowania dokumentacji okresowych osiągnięć studentów** powstałych w procesie weryfikacji efektów uczenia się, którego zasady zostały określone Zarządzeniem nr 4/12/2019 Rektora AEH w Warszawie z dnia 17 grudnia 2019 r. Archiwizacji, po wcześniejszej ocenie i omówieniu wyników ze studentami w ciągu 14 dni od daty zaliczenia lub egzaminu, podlegają wszelkie prace egzaminacyjne i zaliczeniowe, bez względu na formę zajęć oraz zastosowane metody (prace pisemne czy ustne), a także inne dokumenty związane z procesem weryfikacji efektów uczenia się. W przypadku egzaminów i zaliczeń ustnych, obowiązkiem nauczyciela akademickiego jest sporządzenie i podpisanie protokołu, w którym podaje on m.in.: zadane pytania z ich przyporządkowaniem do studenta przystępującego do zaliczenia lub egzaminu oraz uzyskaną przez niego ocenę. Do protokołu egzaminu czy zaliczenia ustnego należy również dołączyć opis kryteriów oceny studentów przystępujących do egzaminów i zaliczeń. Dokumenty weryfikacji efektów uczenia się gromadzi prowadzący zajęcia i przekazuje je w terminie 15 dni od zakończenia danego semestru do Działu Dokumentacji Uczelni. Listę nieprzekazanych dokumentów weryfikujących osiągnięte przez

studenta efekty uczenia się przygotowuje Dział Dokumentacji i przekazuje ją następnie Dziekanowi i Rektorowi w terminie 30 dni od zakończenia danego semestru. Wszelkie prace stanowiące podstawę oceny studenta są przechowywane w Uczelni przez okres dwóch lat od zakończenia danego semestru.

Regulamin studiów określa **skalę stosowanych ocen** w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się. Zarządzeniem nr 1/10/2020 Rektora AEH w Warszawie z dnia 1 października 2020 r. wprowadzono w Uczelni wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się. Podano tu również kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu. Zostały one przedstawione w poniższej tabeli. W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę, jak np. zajęcia sportowo-rekreacyjne.

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 85% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 85%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 75%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 60%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 55%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 40%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 40%

Studentowi, który nie zaliczył zajęć, a zgłasza zastrzeżenia co do bezstronności ich zaliczenia, przysługuje prawo złożenia wniosku do Dziekana o **komisyjne sprawdzenie osiągniętych efektów uczenia się**. Pisemny wniosek składa student w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników zaliczenia lub egzaminu. Dziekan może również z własnej inicjatywy zarządzić komisyjne sprawdzenie wiadomości studenta. W skład komisji egzaminu komisyjnego wchodzi, obok Dziekana lub osoby przez niego wyznaczonej z grona nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscem pracy ze stopniem naukowym, egzaminator, specjalista z zakresu zajęć objętych egzaminem (zaliczeniem), inny specjalista z pokrewnego zakresu oraz, na wniosek studenta, wskazana przez niego osoba w charakterze obserwatora, np. przedstawiciel samorządu studenckiego. W szczególnych wypadkach, Dziekan bądź Rektor mogą powołać komisję w innym składzie niż wskazana powyżej. Komisyjne sprawdzenie wiedzy ma zawsze formę ustną. Dalsze decyzje wobec studenta, w przypadku uzyskania przezeń oceny negatywnej w tym trybie, podejmuje Rektor.

Formy weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się obowiązujące w AEH

Symbol i nazwa sposobu weryfikacji	Symbol i nazwa formy zajęć	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się
E – egzamin	W – wykład	Egzamin w formie pisemnej - pytania otwarte, opisowe, test zamknięty, test otwarty, w formie mieszanej, esej Skala ocen stosowana przy egzaminach: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)
Z – zaliczenie na ocenę	K – konwersatorium Ć – ćwiczenia, Lab - laboratoria, War – warsztaty L - lektoraty	Zaliczenie ustne: wypowiedź ustna na określony temat, odpowiedź na pytania otwarte, ustne opracowanie tez Kolokwia śródsesemtralne lub końcowe – pisemne opisowe, testowe z pytaniami otwartymi lub zamkniętymi, rozwiązywanie zadań lub wykonywanie zadanych czynności Praca zaliczeniowa – indywidualna lub zespołowa Aktywność studenta na zajęciach, w tym umiejętności komunikacyjne Obecność studenta na zajęciach Referat lub esej na zadany temat – opracowanie pisemne eseju lub wygłoszenie referatu Opracowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat Udział w dyskusji lub debacie Realizacja zadań projektowych Wykonywanie zadanych czynności lub rozwiązywanie zadań podczas zajęć Umiejętności komunikacyjne i językowe Skala ocen stosowana przy zaliczeniach konwersatoriów, ćwiczeń, laboratoriów i warsztatów: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel) Przy niektórych zajęciach (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne) może być zastosowana skala: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)

Z/bo – zaliczenie bez oceny	PR – praktyki zawodowe	<p>Dziennik praktyk</p> <p>Ocena osiągnięcia efektów uczenia się dokonywana przez zakładowego opiekuna praktyk</p> <p>Weryfikacja osiągnięcia wszystkich efektów uczenia się dokonywana przez uczelnianego opiekuna praktyk</p> <p>Weryfikacja losowo wybranych miejsc odbywania praktyk przez uczelnianego opiekuna praktyk</p> <p>Opinia z przebiegu praktyki sporządzana przez zakładowego opiekuna praktyk i weryfikowana przez uczelnianego opiekuna praktyk</p> <p>Decyzja dziekana studiów na podstawie dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się zakładanych dla praktyki w wyniku wykonywanej pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów</p> <p>Skala ocen stosowana przy zaliczeniu praktyk: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)</p>
Egzamin dyplomowy		<p>Egzamin ustny</p> <p>Ocena przez komisję egzaminacyjną samodzielnej prezentacji zrealizowanego projektu społecznego studenta.</p> <p>Ocena odpowiedzi na pytania/tezy egzaminacyjne</p> <p>Skala ocen stosowana przy egzaminie dyplomowym: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)</p>

Kompleksowa weryfikacja osiągniętych w toku całych studiów efektów uczenia się następuje w drodze **procesu dyplomowania i egzaminu dyplomowego**, którego celem jest weryfikacja wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych studenta zdobytych w toku studiów.

Podstawą procesu dyplomowania jest zrealizowanie przez studenta, samodzielnie lub w zespole, oryginalnego przedsięwzięcia (projektu) o charakterze praktycznym mającego walor działania prospołecznego (szeroko rozumianego). Wymóg ten wynika z przyjętych przez AEH naczelnych wartości oraz celów strategicznych, które zakładają upracticznienie procesu studiowania oraz kształcenie studentów w duchu wartości, jaką jest odpowiedzialność społeczna. W związku z tym, tradycyjna praca dyplomowa zostaje zastąpiona w programach studiów pierwszego stopnia w AEH obowiązkiem realizacji **projektu społecznego**.

Projekt może być realizowany zespołowo tylko wówczas, jeśli możliwe będzie wyodrębnienie i dokonanie oceny indywidualnego wkładu poszczególnych studentów w dany projekt. Ponadto podział ról i zadań przy projektach zespołowych powinien umożliwić każdemu studentowi osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych dla zajęć Projekt społeczny. Decyzje o możliwości realizowania projektu społecznego zespołowo, każdorazowo podejmuje promotor.

Pod opieką promotora, w ramach trwających przez 2 semestry zajęć Projekt społeczny, student przygotowuje koncepcję swojego indywidualnego projektu społecznego, plan jego realizacji, przeprowadza działania projektowe oraz dokonuje ewaluacji skutków projektu. Po pierwszym semestrze tych zajęć student przedstawia promotorowi opisywaną w sylabusach dokumentację poszczególnych etapów pracy projektowej. Przedmiotem projektu społecznego powinno być działanie wykorzystujące w praktyce wiedzę i umiejętności studenta z zakresu projektowania mody i zrównoważonego

zarządzania w modzie zdobyte w trakcie studiów. Dopuszcza się także realizacje projektów społecznych o charakterze interdyscyplinarnym. Na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu student dokumentuje podejmowane przez siebie czynności w formie odpowiadającej specyfice projektu i uzgodnionej z promotorem. Podczas zajęć Projekt społeczny na szóstym semestrze student przygotowuje także prezentację, wykorzystując środki multimedialne, którą będzie przedstawiał w trakcie egzaminu dyplomowego.

Zaliczenie zajęć Projekt społeczny na semestrze szóstym następuje po zaakceptowaniu przez promotora całości dokumentacji zrealizowanego projektu. Promotor dokonuje oceny projektu danego studenta w oparciu o wyskalowane kryteria, które są przedstawiane do wiadomości studentów przy rozpoczynaniu zajęć Projekt społeczny na 4. semestrze studiów. Całościowa ocena projektu zostaje wyrażona w skali ocen obowiązującej w AEH (2; 3; 3,5; 4; 4,5; 5; 6). W przypadku wystawienia studentowi oceny niedostatecznej (niezaliczenia projektu) przez promotora, studentowi przysługuje prawo wnioskowania o zrecenzowanie jego projektu przez innego nauczyciela akademickiego, którego wyznacza Dziekan. W przypadku recenzji negatywnej, student powtarza ostatni rok studiów i przygotowuje nowy projekt lub dokonuje w korekt w już zrealizowanym projekcie lub jego dokumentacji, zgodnie z wytycznymi promotora. W przypadku uzyskania recenzji pozytywnej, studentowi przysługuje prawo przystąpienia do egzaminu dyplomowego.

Do **egzaminu dyplomowego** może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wymagane programem efekty uczenia się oraz uzyskał zaliczenia wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów i wymaganą liczbę punktów ECTS pozwalających zakończyć studia pierwszego stopnia;
- uregulował wszystkie zobowiązania wobec Uczelni, w tym: finansowe, wobec biblioteki itp.;
- zrealizował projekt społeczny i przedstawił jego dokumentację promotorowi;
- uzyskał pozytywną ocenę zrealizowanego projektu społecznego od promotora lub (na wniosek studenta) od niezależnego recenzenta, jeśli projekt został oceniony negatywnie przez promotora.

Egzamin dyplomowy ma formę końcowego egzaminu ustnego i jest zamknięty. Przeprowadza go komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, którym jest Dziekan, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich pracujących na kierunku projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. Dziekan może powierzyć przewodniczenie komisji egzaminu dyplomowego innemu nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu na kierunku projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie i w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy, posiadającemu co najmniej stopień naukowy doktora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia, student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu wykorzystując przygotowaną wcześniej przez siebie prezentację multimedialną. Po zakończeniu prezentacji, członkowie komisji zadają studentowi pytania dotyczące jego projektu. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty treściowe i formalne prezentacji, a także ujawnione umiejętności komunikacyjne studenta. Druga część egzaminu dyplomowego polega na odpowiedzi na dwa pytania sformułowane przez komisję z puli pytań / tez egzaminacyjnych, ogłaszanej studentom najpóźniej na 6 miesięcy przed egzaminem. Ta część egzaminu dyplomowego służy weryfikacji wiedzy studenta.

Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczce osobowej studenta.

Ostateczny **wynik studiów** jest obliczany jako średnia ocen z egzaminów i ocen końcowych z przedmiotów niekończących się egzaminem (waga 0,50), ocena za projekt społeczny (waga 0,25) oraz średnia ocen z egzaminu dyplomowego (waga 0,25). Wynik studiów stanowi ważoną sumę części ww. ocen, z zaokrągleniem do części setnych. Na dyplomie ukończenia studiów wyższych wpisuje się ostateczny wynik studiów zgodnie z zasadą: do 3,40 – dostateczny; od 3,41 do 3,75 – dostateczny plus; od 3,76 do 4,10 – dobry; powyżej 4,11 do 4,45 – dobry plus; od 4,46 do 4,85 – bardzo dobry; powyżej 4,85 – celujący. Ostateczny wynik studiów może zostać powiększony o jedną ocenę w drodze decyzji Rektora z uwagi na udokumentowaną wybitną aktywność studenta i jego działalność na rzecz Uczelni lub otoczenia społecznego.

W przypadku otrzymania negatywnej oceny z egzaminu dyplomowego lub nieprzystąpienia do niego, student może ubiegać się o:

- wydanie zaświadczenia o zaliczeniu ostatniego roku studiów bez uzyskania tytułu zawodowego;
- powtórne przystąpienie do egzaminu dyplomowego w terminie od jednego do sześciu miesięcy od daty pierwszego egzaminu;
- skierowanie na powtarzanie ostatniego roku studiów.

Po zdaniu egzaminu dyplomowego, absolwent otrzymuje **dyplom** ukończenia studiów wyższych z tytułem zawodowym licencjata wraz z suplementem, w terminie nie dłuższym niż cztery tygodnie od daty egzaminu dyplomowego. Suplement do dyplomu zawiera informację o wszystkich zaliczonych podczas studiów przedmiotach oraz o uzyskanych wynikach. Na wniosek studenta suplement może być wydany w języku angielskim, zgodnie z odrębnymi przepisami.

Dyplom z wyróżnieniem wydaje się decyzją Rektora, na pisemny wniosek komisji egzaminu dyplomowego, po sprawdzeniu wymogów określonych w Zarządzeniu Rektora. Dyplom z wyróżnieniem może zostać przyznany osobie, która spełnia jednocześnie następujące warunki: wykazała się nienaganną postawą i nie naruszyła zasad zawartych w ślubowaniu, ukończyła studia i

zrealizowała w terminie, z całości studiów uzyskała średnią ocen powyżej 4,51, w czasie studiów nie powtarzała żadnego roku akademickiego i nie występowała o wpis warunkowy na kolejny rok studiów, nie przystępowała do egzaminów i zaliczeń poprawkowych, a projekt społeczny i egzamin dyplomowy zostały ocenione na ocenę co najmniej bardzo dobrą.

1.6 Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa uchwalony *Regulamin Praktyk Zawodowych* Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie wprowadzony Zarządzeniem Rektora nr 17/10/2019 z dnia 1 października 2019 roku. W dniu 1 października 2020 r. zostało wprowadzone w życie Zarządzenie nr 2/10/2020 Rektora Uczelni w sprawie możliwych sposobów realizacji praktyk w czasie obowiązywania stanu epidemii SARS-CoV-2. W *Regulaminie* praktyk zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej (o ile umożliwi ona osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk), w ramach programu ERASMUS+, działalności studenckiego koła naukowego, w AEH w Warszawie oraz w ramach wolontariatu. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dzienniczek praktyk” (jego wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu).

Szczegółowe zasady realizacji praktyk na kierunku projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać placówki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program praktyk zawodowych na kierunku projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie*.

Praktyki zawodowe realizowane przez studentów projektowania mody i zrównoważonego zarządzania w modzie mają umożliwić im zweryfikowanie dotychczas nabytej wiedzy teoretycznej oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w pracy projektanta, redaktora mody lub menedżera marki. Mają także na celu wykształcenie w studencie umiejętności pracy w grupie, poczucia etyki zawodowej oraz znaczenia realizowania praktycznych czynności zawodowych.

Praktyki na kierunku projektowanie mody i zrównoważone zarządzanie w modzie mają charakter zajęć obowiązkowych i planowane są do realizacji:

- na czwartym semestrze (2 rok studiów) – Praktyka zawodowa w wymiarze 225 godz.,
- na piątym semestrze (3 rok studiów) – Praktyka zawodowa w wymiarze 175 godz.
- na szóstym semestrze (3 rok studiów) – Praktyka zawodowa w wymiarze 320 godz.,

Łączny wymiar praktyk wynosi **720 godzin** realizowanych w okresie **6 miesięcy**. Student uzyskuje **28 punktów ECTS** za zrealizowane praktyki zawodowe.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych projektantom mody, redaktorowi mody lub menadżerowi marki w danej placówce. Student podczas odbywania praktyk zawodowych odbywa zajęcia praktyczne w jednostkach o zróżnicowanym charakterze z uwagi na szeroki zakres zadań zawodowych projektanta mody.

Student może odbywać praktyki min. w firmach odzieżowych, w agencjach marketingu oraz PR, w mediach, w tym w redakcjach magazynów mody, w zakładach krawieckich, w firmach produkujących wyroby tekstylne oraz w przedsiębiorstwach zajmujących się drukiem na tekstyliach.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej odzwierciedlają specyfikę zadań powierzanych projektantom mody, redaktorom mody lub menadżerom marki w danej placówce. Podczas odbywania praktyki student nabywa wiedzę, umiejętności i kompetencje w następującym zakresie tematycznym: charakterystyka miejsca odbywania praktyki, charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w danej jednostce, poznanie zasad przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. W zależności od charakteru jednostki, student uczy się pracować w specyficznych warunkach miejsca pracy – powinien zostać zapoznany z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania zadań zawodowych, zasadami profesjonalnego kontaktu z klientami, pacjentami i współpracownikami. Student powinien poznać charakterystykę zadań specyficznych dla pracy w branży modowej. W zależności od ścieżki praktyk są to min. projektowanie ubioru oraz obuwia albo zarządzanie w procesach modowych związanych z marketingiem oraz kreowaniem marek modowych. Student powinien nauczyć się poprawnego wykonywania powierzonych mu zadań w zależności od charakteru miejsca praktyk, a w przyszłości potencjalnego miejsca pracy.

Miejscem praktyk może być placówka dająca możliwość odbywania praktyk pod opieką/nadzorem zakładowego opiekuna praktyk lub osoby sprawującej bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk. Typ umowy zatrudnienia opiekuna praktyk w danej instytucji lub firmie nie jest istotny (może to być umowa o pracę, umowa zlecenia, samozatrudnienie itp.), ważne jest natomiast, by wymiar jego zatrudnienia umożliwiał sprawowanie bieżącej opieki nad studentem, obserwację jego pracy i weryfikację osiągnięcia zakładanych dla praktyki efektów uczenia się.